

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MY THERME

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**MY THERME**” (denumita in continuare “Campania”) este Therme Nord București SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Sibiu, S Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J32/55/2012, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre **SC Therme Nord Bucuresti SRL**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura în comuna Balotesti, judetul Ilfov, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 26.04.2022, ora 10.00 fara a avea o data pentru incheiere.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, aplicatia fiind gratuita pentru toti vizitatorii Therme care au peste 16 ani.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 16 ani

5.2. Aplicatia poate fi descarcata atat pe Android cat si pe IOS si este gratuita.

5.3. Pentru ca vizitatorul sa se poata inregistra, acesta trebuie sa introduca urmatoarele date: nume, prenume, adresa mail.

5.4. La prezenta campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentiiilor si societatiilor implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestei campanii se vor acorda urmatoarele beneficii:

- Acumulare puncte Zen care pot fi folosite pentru plata biletelor de acces.
- Acumulare puncte Zen pentru: zile de nastere; creare cont.
- Punctele se pot acorda atat de la casele de marcat cat si online.
- In functie de punctele ZEN cumulate, clientii vor detine urmatoarele categorii specifice:
 - I. *Zen Start*: pentru acest prag se alocă 1% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Pragul 1 se alocă pentru sumele de pana in 2000 lei, mai exact 1 - 2.000 RON.
 - II. *Zen Advanced*: pentru acest prag se alocă 3% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 2.001 - 4.000 RON sunt destinate pragului 2.
 - III. *Zen Elite*: pentru acest prag se alocă 5% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 4.001 - 6.000 RON sunt destinate pragului 3.
 - IV. *Zen Master*: pentru acest prag se alocă 7% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 6.001 - 100.000 RON.
- Valoare unui punct ZEN este echivalenta cu 1 leu.
- Valabilitatea acestor puncte este de 1 an, in functie de cum au fost acumulate.

Punctele ZEN pot fi acordate in urma:

- Plata bilete acces la case (se accepta orice modalitate de plata);
- Plata bilete acces online;
- Bonusuri (zi de nastere)
- Plata bonuri de consumatie

6.2. Beneficii acordate in functie de istoricul punctelor acumulate:

- 1000 puncte ZEN – se acorda 1 apa Termala
- 2500 puncte ZEN – se acorda prosop gratuit la urmatoarea vizita
- 3000 puncte ZEN – se acorda un hydromasaj 10 min. gratuit
- 4000 puncte ZEN – se acorda 1 masaj gratuit Elysium

Observatie: Pentru cei care achizitioneaza carduri valorice de 100 RON/200 RON si 400 RON nu se vor acorda puncte ZEN. Punctele ZEN vor fi alocate clientului cand se va face plata cu unul dintre cardurile mentionate.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Conditii

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

7.2. Mecanism:

Fiecare vizitator trebuie sa-si descarce aplicatia gratuit pentru a putea beneficia de puncte Zen, iar apoi sa se inregistreze cu datele personale.

Vizitatorul are obligatia de a prezenta codul QR la casele de marcat inainte de a achita biletele de access pentru acordarea punctelor Zen. In cazul in care, din diverse motive, vizitatorul nu prezinta codul QR inainte de achitarea biletelor, acesta isi poate adauga singur punctele in aplicatie, scanand codul QR de pe bonul fiscal in termen de 24 ore de la eliberarea bonului.

In cazul in care achizitioneaza biletele online, clientul trebuie sa fie logat in contul MyTherme pentru a i se acorda punctele automat.

Punctele Zen se acorda atat pentru biletele de acces, cat si pentru bonurile de consumatie.

Nota: In cazul in care se folosesc puncte Zen pentru plata unui bilet (online sau la casele de marcat) total sau partial, clientul nu mai poate solicita retur pentru biletele aferente. Returul se poate efectua doar pentru comenzile in care niciun bilet nu a fost utilizat. In acest caz, se vor returna atat banii, cat si punctele. In cazul in care se utilizeaza un bilet din comanda, returul nu poate fi efectuat.

Clientul poate folosi aplicatia si in scop informativ. In aplicatie sunt afisate urmatoarele:

- Programul complexului
- Activitatile complexului
- Intrebari frecvente
- Evenimente
- Preturi acces

Nota: Nu se vor acorda puncte ZEN pentru produsele care beneficiaza deja de reducere. Ex: Card Therme Gold/Platinum/Ultimate; campanii active care au la baza reduceri acordate; tarifele Morning Special si Evening Special; Voucherele).

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. In relatia cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal, Organizatorul este Operator de date cu caracter personal pentru activitatile de prelucrare si scopurile mentionate in prezentul Regulament.

8.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face in conformitate cu respectarea tuturor cerintele legale in materia de protectia datelor asa cum este detaliat in Politica de Confidentialitate a Organizatorului.

8.3. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.

8.4. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul <https://therme.ro/politica-de-confidentialitate>.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase si nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina <https://www.facebook.com/thermebucuresti/?fref=ts> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Bucuresti, 21/04/2022