

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

“SURPRIZE RELAXANTE PENTRU CEI MAI INSPIRATI MOSI CRACIUN”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “SURPRIZE RELAXANTE PENTRU CEI MAI INSPIRATI MOSI CRACIUN” (denumita in continuare “Campania”) este Therme Nord București SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Sibiu, S Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J32/55/2012, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre SC Therme Nord Bucuresti SRL

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura în comuna Balotesti, judetul Ilfov, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 07.12.2021, ora 12.00 si se va desfasura pana la data de 24.12.2021, ora 23:59 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada campaniei”).

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, in format electronic, prin accesarea site-ului therme.ro sau fizic, la casele de marcat de la intrarea in Therme Bucuresti.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 16 ani

5.2. Pentru a participa la aceasta campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) Sa aiba varsta de minim 16 ani, impliniti la data inceperii campaniei;

b) Sa achizitioneze online bilete de acces Therme in perioada campaniei (7.12.2021-24.12.2021), si sa viziteze oricare din zonele Therme (The Palm, Elysium sau Galaxy) in perioada 7.12.2021-24.12.2021.

d) Sa intruneasca conditiile impuse prin reglementarile in vigoare si masurile impuse de autoritati pentru limitarea raspandirii visusului SARS-COV2 pentru accesul in facilitatile Therme

e) Beneficiile se ofera tuturor vizitatorilor Therme in conditiile articolului 5.2 literele a-d, in perioada 07.12.2021-24.12.2021, mai exact celor care achizitioneaza online de pe site-ul therme.ro bilete de acces pentru zonele The Palm, Elysium sau Galaxy, indiferent de numarul de ore, in perioada mentionata si efectueaza vizita in perioada mentionata.

5.3. La prezenta campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

SECȚIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE

6.1. În cadrul acestui Campanii, se vor acorda următoarele beneficii:

- Un spray cu Apa Termala Therme si un masaj gratuit (10 min) pe paturile de hidromasaj pentru acces Elysium (3 ore, 4,5 ore sau one day holliday) achizitionat online in perioada 7-24.12.2021 pentru vizite efectuate pana la data de 24.12.2021 inclusiv.
- Un spray cu Apa Termala Therme pentru achizitia online in perioada 7-24 decembrie 2021 a oricarui tip de acces (3 ore, 4,5 ore sau o zi intreaga) in zonele GALAXY si THE PALM pentru vizite in perioada 7-24.12.2021.

6.2. Beneficiarii acestor beneficii oferite in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile ofertelor acordate. Beneficiile din cadrul Therme pot fi folosite doar in ziua vizitei efectuate.

6.3. Revendicarea beneficiilor se face o singura data, la vizita la Therme, in data mentionata, in intervalul 07.12.2021-24.12.2021.

6.4. Valoarea premiilor și a beneficiilor acordate

În cadrul campaniei se vor acorda până la 10.000 de beneficii, după cum urmează:

- Sparyuri cu Apa Termala pana la 10.000 bucati x 12,9 lei/bucata (valabile pentru achizitia online a unui acces in zonele GALAXY, The Palm, Elysium si vizita efectuata in perioada mentionata.
- Pachete de masaj de 10 minute pe paturile cu Hidromasaj-pana la 3000 pachetex 9,9 lei/bucata, la achizitia online a unui acces in zona Elysium
- Valoarea totala maxima a beneficiilor este de 158700 lei (echivalent a 13000 beneficii totale, respective 10.000 ape termale, 3000 masaje de 10 minute pe paturile cu hidromasaj)

- Campania se va derula in limita celor 13000 de beneficii si se va incheia in momentul acordarii beneficiilor mentionate sau cel mai tarziu in data de 24 decembrie 2021.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Condiții

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

7.2. Mecanism:

Toti vizitatorii Therme care achizitioneaza online acces de 3, 4,5 sau 1 zi in zonele Galaxy, The Palm sau Elysium in perioada 7-24 decembrie si efectueaza vizita la Therme in acest interval vor primi cate un beneficiu sau cumulativ 2, in functie de tipul de acces achizitionat, asa cum este descris mai jos:

- Un spray cu Apa Termala Therme si un masaj gratuit (10 min) pe paturile de hidromasaj pentru acces Elysium (3 ore, 4,5 ore sau one day holliday) achizitionat online in perioada 7-24.12.2021 pentru vizite in perioada 7-24.12.2021.
- Un spray cu Apa Termala Therme pentru achizitia online in perioada 7-24 decembrie 2021 a oricarui tip de acces (3 ore, 4,5 ore sau o zi intreaga) in zonele GALAXY si THE PALM pentru vizite in perioada 7-24.12.2021.

7.3. Beneficiarii acestor beneficii oferite in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile ofertelor acordate. Beneficiile din cadrul Therme pot fi folosite doar in ziua vizitei efectuate

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Conform cerințelor Regulamentului General privind protecția datelor nr . 679/2016 GDPR privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Organizatorul în calitate de Operator de date cu caracter personal împreuna cu împuternicii săi, au obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care le colectează.

În măsura în care va fi necesar, Organizatorul poate solicita și date cu caracter personal pentru îndeplinirea scopurilor menționate, cu informarea adecvata și în prealabil a persoanelor vizate.

În situațiile specifice, doar dacă va fi necesar, Organizatorul va folosi datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime în conformitate cu prevederile legale în materie de protecție a datelor.

8.2. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.

8.3. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul <http://www.therme.ro/ro/gdpr/>

SECȚIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase si nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina <https://www.facebook.com/thermebucuresti/?fref=ts> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

București, 07/12/2021