

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE****"TAILORED YAMAHA X THERME"**

Perioada Campaniei: 1 August 2025, ora 08:00 – 07 Septembrie 2025, ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **"TAILORED YAMAHA X THERME"**, denumita in continuare **"Campania"**, este THERME NORD BUCUREȘTI SRL, societate de nationalitate romana, cu sediul in judetul Sibiu, Str. Victor Hugo, nr. 2, cladirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, avand punct de lucru in Balotesti, str. Sat Balotesti, Comuna Balotesti, Calea București, nr. 1K, Județ Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului Sibiu sub nr. J2012000055324, cod fiscal RO 28472550 (denumita in continuare "Organizatorul")

Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre S.C. THERME MEDIA GROUP S.R.L., persoană juridica romana, cu sediul în orasul Cismănești, jud. Sibiu, strada Selimbăruului nr. 22, CUI 16756400, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J32/1390/2004, (denumita in continuare „Agentia”), este responsabila cu activitatile legate si/sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament din partea Organizatorului. Agentia este imputernicita de Organizator sa gestioneze toate informatiile legate de acest concurs, inclusiv datele cu caracter personal.

1.2. Co-Organizatorul campaniei promotionale **"TAILORED YAMAHA X THERME"** este S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152 (denumita in continuare Co-organizator)

1.3. FIELD STAR SRL, cu sediul in Strada Armand Calinescu 26, et. 3, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, Cod unic de inregistrare RO15600992 (denumita in continuare FIELD STAR), este responsabila cu achizitia premiilor, redactarea si autentificarea Regulamentului campaniei si pentru contactarea castigatorilor, dupa validarea de catre Organizator, si expedierea premiilor catre acestia, in calitate de Imputernicit al Co-Organizatorului.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, (i) pe website-ul www.therme.ro (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil) sau (ii) printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea București, nr. 1K, Județ Ilfov sau la adresa de e-mail marketing@therme.ro

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea acestora pe website-ul www.therme.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa marketing@therme.ro precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa Calea București, nr. 1K, Județ Ilfov.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate in imaginile materialelor publicitare sunt doar cu titlu de prezentare.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campanii si/sau de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, dar fara a se limita la, situatia in care oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, pe fondul unei eventuale instituirii a starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in incinta Therme Bucuresti, strada Calca Bucuresti, 1K, Petresti, Ilfov, in zilele specificate si in intervalul orar specificat aferent fiecarei zile, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pentru Produsele Participante, mentionate la art. 4.1, de mai jos.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **1 August 2025, ora 09:00 – 07 Septembrie 2025, ora 23:59** inclusiv, ora Romaniei. (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator, denumite in continuare **“Produsele Participante”**.

4.2 Lista Produselor Participante in Campanie:

Monster in orice ambalaj (doza, cocktail sau mocktail) comercializat in incinta Therme Bucuresti, dupa cum urmeaza:

- Vodka Monster Green
- Whisky Green Monster
- Jager Monster Green
- Full Throttle Gin
- Red Thunder
- Vodka Pipeline Punch
- Mango Loco Ecuador
- Pipeline Jungle Punch
- Monster Green
- Monster Green Zero
- Pipeline Punch
- Mango Loco
- Full Throttle
- Monster Ultra White
- Monster Green, 0.5l
- Monster Mango Loco, 0.5l
- Monster Pipeline Punch, 0.5l



Monster Ultra White, 0.5l
Monster Green Zero, 0.5l
Monster Full Throttle, 0.5l

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele in Campanie descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile prevazute in art. 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Co-Organizatorului, ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- (v) Persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu respecta art. 5.1, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului si legii.

5.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

5.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament si lege.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (ii) sa viziteze oricare zona din cadrul Therme Bucuresti (Galaxy, The Palm sau Elysium) cel putin o data in perioada campaniei, respectiv 1 august - 7 septembrie 2025, inclusiv.
- (iii) sa achizitioneze minimum 1 Produs Participant in perioada Campaniei promotionale "TAILORED YAMAHA X THERME" din interiorul complexului Therme Bucuresti. Produsele Participante sunt mentionate la art. 4.2 din prezentul Regulament,
- (iv) Sa pastreze bonul aferent achizitiei (primit la finalul vizitei la Therme) pentru inscriere in Campanie, respective validare in caz de castig;
- (v) Sa acceseze pagina de Campanie, prin una dintre cele 2 optiuni:

- scanand codul QR din zona caselor de acces din Therme Bucuresti
- accesand direct <https://www.therme.ro/camp/monster>
- (vi) Pe pagina de internet a Campaniei, respectiv <https://www.therme.ro/camp/monster>, sa scaneze bonul de consum. Daca bonul de consum este valid (contine minim 1 produs specificat din campanie), se va trece la pasul urmator, mai exact completarea formularului cu datele de contact. Dupa ce a completat formularul, participantul trebuie a apese pe butonul „Trimite”. Dupa ce apasa pe buton, Participantul primeste confirmarea ca este inscris in campanie.
- (vii) Doar daca bonul este valid, participantii vor putea trece la pasul urmator, unde vor trebui sa isi completeze datele de contact: Prenume, Nume, Adresa de e-mail, Numar de telefon.
- (viii) Dupa ce apasa „Trimite”, participantii sunt direct inscrisi.
- (ix) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 10 de bonuri de consum diferite
- (x) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii bonului.
- (xi) Acelasi bon poate fi inscris o singura data. In cazul in care acelasi bon va fi inscris de doi sau mai multi participanti diferiti, acesta va fi luat in considerare doar pentru primul participant care a inscris acel bon, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului.

6.2 Validarea inscrierilor.

6.2.1 Dupa finalizarea inscrierii, participantii vor fi validati de catre Organizator, iar extragerea castigatorilor si contactarea acestora va fi realizata de catre Co-Organizator, prin agentia Field Star in vederea intrarii in posesia premiului. In cadrul tombolei, vor putea fi extrasi doar participantii care au incarcat cel putin 1 bon de consumatie cu minim un produs din gama Monster mentionat la Sectiunea 4.2.

6.2.2 Participantii au obligatia de a pastra, in original, bonul fiscal aferent achizitiei pe care l-au inscris in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigatori, daca este cazul, ai premiilor oferite in cadrul Campaniei. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal, in original, aferent achizitiei inscris in Campanie si care atesta ca Participantul a achizitionat Produsul/e Participant/e, respectivul Participant nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Bonul fiscal in original se va pastra pana la momentul inmanarii premiului.

6.2.3 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile ce nu contin bonul fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e conform prezentului Regulament Oficial, scris/e corect/e si complet;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsul/le Participant/e achizitionate;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

6.2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.

6.2.5 Dupa data limita de primire a inscrierilor (07 Septembrie 2025, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin website-ul Campaniei.

6.2.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:



Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI TVA inclus	Valoare unitara LEI TVA si impozit pe venitul din premii incluse
1	Motocicleta Yamaha R3	1	35.509,20	39.338,20
2	Casti Moto	6	3.054,00	3.327,00
TOTAL		7		

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **59.300,20 lei** (valoare bruta incluzand impozitul cu retinere la sursa si TVA).

Valoarea totala a premiului ce consta in Motocicleta Yamaha R3 este de **39.338,20 Lei TVA si impozit incluse**.

Valoarea totala a premiilor ce consta in Casti Moto este de **19.962.00 Lei TVA si impozit incluse**.

7.3 Specificatiile premiilor

- Specificatiile premiului ce consta in **Motocicleta Yamaha R3**
 - Motor de 321cc, 2 cilindri in linie, racire cu lichid
 - Cutie de viteze cu 6 trepte
 - Omologata pentru circulatie in Romania
 - Premiul se ofera fara alte accesorii suplimentare.
- Specificatiile premiului ce consta in **Casti Moto**
 - Model: GT-Air 3
 - Stil: Sport, ADV-Touring
 - Tip: Integrala

- Premiile se ofera ca atare. Orice alte costuri conexe – cum ar fi inmatricularea motocicletei, asigurarea, transportul sau costurile cu carburantul – vor fi suportate exclusiv de catre castigator;
- Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma raspunderea in situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului (precum lipsa actelor necesare, refuzul de a primi premiul etc.), acesta nu poate beneficia de premiu.
- Castigatorul are obligatia sa accepte și să utilizeze premiile ca atare. Nu sunt posibile modificari, inlocuiri, schimburi in bani.
- Castigatorii sunt responsabili pentru utilizarea corespunzatoare, corecta si in siguranta a premiilor, precum si pentru respectarea legislatiei, inclusiv dar nelimitativ a legislatiei rutiere in vigoare. Organizatorul si Co-Organizatorul nu sunt raspunzatori pentru utilizarea necorespunzatoare a premiilor sau pentru eventuale incidente de orice tip survenite dupa predarea acestora.
- In cazul in care castigatorul motocicletei nu indeplineste conditiile legale de detinere sau utilizare a unei motociclete, premiul nu va putea fi inlocuit cu un alt bun ori echivalent valoric.
- Castigatorul premiului constand in **Motocicleta Yamaha R3** intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- Niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: decesul, ranirea sau orice alta leziune corporala ori afectare a starii de sanatate fizica sau mentala), survenit ca urmare a utilizarii motocicletei de catre castigator sau de catre o alta persoana;
- Niciun cost, de nicio natura, aferent inmatricularii, asigurarii, reviziei tehnice, carburantului sau a altor cheltuieli legate de motocicleta și/sau utilizarea motocicletei;



- Niciun prejudiciu cauzat unor terte persoane de motocicletă și/sau prin folosirea motocicletei de către castigator sau de către orice altă persoană;
- Nicio daună provocată motocicletei după momentul predării acesteia către castigator, indiferent dacă dauna este cauzată de utilizare necorespunzătoare, accidente, furt sau alte situații;
- Imposibilitatea castigatorului de a utiliza premiul din motive ce țin de situația personală a acestuia, cum ar fi, nelimitativ: lipsa permisului de conducere categoria A, neîndeplinirea condițiilor legale pentru utilizarea motocicletei, refuzul de a primi premiul sau lipsa interesului față de premiu;
- Orice solicitări de înlocuire a premiului cu bani sau cu alte bunuri ori servicii;
- Orice costuri suplimentare generate de transportul motocicletei într-o altă locație decât cea menționată inițial de castigator;
- orice alte riscuri sau situații ce pot apărea după predarea premiului către castigator.

7.1 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.2 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga atât un premiu săptămânal (una dintre castile moto), cât și premiul cel mare – motocicletă Yamaha R3. Castigarea unui premiu săptămânal nu exclude Participantul din tragerea la sorti pentru premiul cel mare.

7.3 Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

7.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobilă, etc.).

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Castigatorii premiilor se vor desemna prin intermediul unei trageri la sorti care va fi organizată în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data finalizării fiecărei săptămâni pentru premiile săptămânale (respectiv castile moto) și 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei pentru premiul cel mare (motocicleta), în următoarele condiții:

- Tragerea la sorti va fi organizată și realizată de către CO-Organizatorul Campaniei, prin intermediul agenției FIELD STAR.
- Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date care conține toate înscrierile valide în Campanie.
- Tragerea la sorti se va realiza la sediul Agenției, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide din Perioada Campaniei.
- La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide efectuate de Participanți în perioada Campaniei și care respectă prevederile prezentului Regulament.
- Bazele de date cu înscrierile valide, pentru realizarea extragerilor vor fi puse la dispoziție de către Organizator.
- În cadrul tragerilor la sorti se vor extrage 7 castigatori principali și câte 2 castigatori de rezervă.
- Primele 6 extrageri vor avea loc săptămânal și vor desemna castigatorii premiilor constând în Casti



Moto, conform specificatiilor din Sectiunea 7.3. Fiecare extragere se va realiza in termen de 5 zile lucratoare de la finalul fiecarei saptamani, pe baza inscrierilor inregistrate in baza de date aferenta saptamanii respective.

Ultima extragere va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalul campaniei si va desemna castigatorul premiului constand in Motocicleta Yamaha R3, conform specificatiilor din Sectiunea 7.3. Extragera se va realiza pe baza tuturor inscrierilor inregistrate in baza de date aferenta inscrierilor de pe durata intregii campanii.

- In cazul in care, din orice motiv, unul dintre castigatori nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare aplicabila castigatorilor se va aplica si rezervelor acestora.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei oferite prin tragere la sorti, Field Star, Imputernicitul Co-Organizatorului, va incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

as

Ulterior, pentru a putea intra in posesia premiilor castigatorii validati vor fi contactati de FIELD STAR, Imputernicitul Co-organizatorului. Acestia trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata bonul/rile fiscal/e aferente achizitiei Produsului/elor participant/e cu care s-au inscris in Campanie, pana la inmanarea premiilor, acesta/ea fiind necesar/e pentru validare in cazul castigului. In cazul in care participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal care sa ateste faptul ca participantul a achizitionat Produsul/ele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa raspunda la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, la apelurile efectuate (un numar de 3 apeluri) in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa comunice, in cadrul apelului urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa de livrare in cazul castigatorilor premiilor constand in **Motocicleta Yamaha R3 si Casti Moto**;
- sa trimita in termen de 2 zile lucratoare de la data apelului de catre FIELD STAR urmatoarele documente: copia/poza bonului fiscal aferenta achizitiei Produsului/lor participant/e, extras castigator si copia CI prin mail. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Co-Organizatorului prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat/apelat si/sau refuza/inchide apelul, dupa cele 3 apeluri efectuate intr-un interval de 2 zile lucratoare pierde titlul de castigator (si implicit dreptul la premiu) si, in consecinta, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii lor. Premiile care nu vor putea fi acordate raman in posesia Co-Organizatorului.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Co-Organizatorului ori Imputernicitului acestuia, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.



A. In cadrul apelului de catre agentia FIELD STAR, dupa ce a fost anterior validat de catre ORGANIZATOR, Participantului i se va solicita sa:

- i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
- ii. Comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantii aveau 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de livrare;
- iii. Trimite urmatoarele documente: copie bon fiscal, copia cartii de identitate in termen de maximum 2 zile;

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile oferite in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 lei impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin email;

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de la solicitare, acesta va fi invalidat (cu consecinta pierderii premiului) si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. Participantul are obligatia de a nu trimite documentele solicitate in mod eronat, incomplet, ori documente care contin date false, incorecte, ilizibile (in caz contrar Participantul va fi invalidat si va pierde premiul).

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor sau, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele (aceasta posibilitate este acordata Participantului o singura data; daca situatia se repeta, Participantul va fi invalidat cu consecinta pierderii premiului).

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 2 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Co-Organizatorului.

Daca unul dintre premiile campaniei nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Co-Organizatorul sau imputernicitul acestuia va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Co-Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.2 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.therme.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor.

9.3 Premiile vor fi transmise castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://therme.ro/castiga-o-yamaha-cu-monster>

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat



de castigatori. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire sunt : nume, prenume si semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Co-Organizatorul si/sau Organizatorul nu va/vor fi responsabil/i pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

9.4 Premiile se vor trimite castigatorilor in format fizic prin posta / curier la adresa comunicata de castigator ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://therme.ro/castiga-o-yamaha-cu-monster>

9.5 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii (livrarea se va realiza o singura data), premiile raman in posesia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale (implicit Participantul pierde dreptul la premiul respectiv).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Co-Organizatorul, prin intermediul imputernicitului sau se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Organizatorul nu are nicio obligatie financiar-contabila, fiscala, cu privire la premiile acordate in cadrul Campaniei.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru inscriere, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc).

10.3 Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiul castigat sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul si Co-organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul/Co-Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Co-Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Comenzile de Produse Participante efectuate in afara Perioadei Campaniei ori achizitia de produse neparticipante la Campanie;
- (ii) Pierderea bonurilor fiscal inscrise;
- (iii) Bonuri fiscal ilizibile, deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului conform prevederilor prezentului Regulament; data bonului fiscal nu corespunde perioadei de desfasurare a Campaniei; bonul fiscal nu contine Produse Participante.
- (iv) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (v) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- (vi) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului sunt dependente, daca prin aceasta, website-ul Campanie, nu poate fi accesat in vederea

efectuării înscrierilor în Campanie;

(vii) Înregistrările trimise în afara perioadei 25 Iulie 2025, ora 08:00 – 07 Septembrie 2025, ora 23:59. Înscrierile online care nu conțin toate informațiile obligatorii;

(viii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale înscrise în conținutului acestora;

(ix) Eventualele dispute legate de numărul de telefon / adresa de e-mail înscrise în Campanie;

(x) Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Co-organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul/Co-organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

(xi) Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator/Co-organizator;

(xii) Cazurile în care câștigătorii nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

(xiii) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorrect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.) și ca atare Co-Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

(xiv) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici și/sau de internet, din cauza aglomerației rețelilor pe perioadele de trafic intens;

(xv) Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului/Co-organizatorului neparticipante la Campanie;

(xvi) Co-Organizatorul/Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor exprese prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

(xvii) Co-Organizatorul/Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea / înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

(xviii) Co-Organizatorul/Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Co-Organizatorul/Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător;

(xix) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelilor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice; aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a smartphone-ului sau tabletei utilizate în înscrierea în Campanie;

(xx) Erori cauzate de folosirea incorrectă a computerului / telefonului mobil de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xxi) Nicio reclamație, de orice natură, referitoare la oricare dintre premiile oferite în Campanie, ulterioare semnării de primire a acestora de către Participanții desemnați Câștigători.

(xxii) Oricare dintre circumstanțele de mai jos:

a. informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor website-ului/aplicației, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei;

b. dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe website/aplicație, în special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;



unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul/Co-Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru orice tip de daune, fie daunele directe sau indirecte, care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Co-Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 Achizitia premiilor oferite prin tragere la sorti precum si validarea castigatorilor si expedierea premiilor catre acestia sunt in sarcina exclusiva a Co-organizatorului prin intermediul Imputernicitului desemnat de catre acesta.

11.6 Din momentul semnarii de catre Participantul Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, sau a documentului de la firma de curierat Organizatorul, Co-Organizatorul si imputernicitii acestora sunt eliberati de orice obligatie fata de acesta. Nici una dintre partile mentionate anterior nu va fi raspunzatoare pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

11.7 In cazul in care Organizatorul/Co-organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatorii nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator/Co-organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului/Co-organizatorul nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.8 Co-Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii, cu cei care detin bonuri fiscale considerate invalide conform prezentului Regulament, cu persoanele care incearca inscrierea la Campanie pe baza unor produse neparticipante, ori cu persoane neinscise valid in Campanie.

11.9 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator/Co-organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul/Co-organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului/Co-organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

11.10 Organizatorul si Co-organizatorul nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul/Co-organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului/Co-organizatorul nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.11 Organizatorul si Co-Organizatorul nu sunt responsabili nici in cazul in care decid, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.12 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive (independente de Organizator/Co-Organizator), de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul/Co-organizatorul de orice raspundere.

11.13 Organizatorul/Co-organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura,

referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei, nelimitativ: legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natura / calitatea premiilor oferite si / sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si / sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare ale Producatorului.

11.14 Organizatorul/Co-organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricaruia dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul/Co-organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul/Co-organizatorul este exonerat de orice raspundere.

11.15 Organizatorul/Co-organizatorul, exemplificativ: (a.) nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea; (b.) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului curierului/serviciului de posta; (c.) este exonerat de catre participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii lor sau a altora, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor lor sau ale altora; (d.) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti/castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii; (e.) nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricaruia dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute; (f.) nu este raspunzator pentru distrugerea intentionata sau nu ce poate conduce la anularea garantiei.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Partile declara in mod expres si neechivoc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind prelucrarea si libera circulatie a datelor cu caracter personal (GDPR) si se angajeaza sa respecte toate regulile prevazute de reglementarile in vigoare privind prelucrarea datelor personale, incluzand adoptarea de masuri tehnice si organizatorice de protejare a datelor prelucrate, menite sa previna prelucrarile neautorizate sau ilegale, precum si pierderile, modificarile, divulgările neautorizate sau distrugerile accidentale sau ilegale, fiind responsabile una fata de alta pentru orice prejudiciu si-ar aduce prin nerespectarea acestor reguli.

12.2 Mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului/Co-organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator/Co-organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Co-organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului/Co-organizatorului, printr-o comunicare in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13.3 In caz de suspendare, Organizatorul si Co-Organizatorul decid in mod discretionar reluarea sau nu a Campaniei si termenii acesteia.

I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale



"TAILORED YAMAHA X THERME" prin email la adresa campanie@flm.ro în termen de maxim 3 zile lucratoare de la publicarea castigatorilor pe <https://therme.ro/castiga-o-yamaha-cu-monster> . Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata în considerare de catre Co-Organizator. Contestatiile vor fi solutionate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. Raspunsul Co-Organizatorului la o contestatie este definitiv.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator/Co-organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate în instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale

“TAILORED YAMAHA X THERME” (“Campania”)

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Părțile își declară reciproc faptul că au cunoștință, precum și că respectă prevederile legale în domeniul protecției datelor cu caracter personal și garantează ca datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

Fiecare Parte este unică răspunzătoare de mijloacele de prelucrare, activitățile și datele personale prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor ce le revin din desfășurarea Campaniei.

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicitii

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de către:

THERME NORD BUCUREȘTI SRL, societate de nationalitate română, cu sediul în județul Sibiu, Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, având punct de lucru în Balotești, str. Sat Balotești, Comuna Balotești, Calea București, nr. 1K, Județ Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Sibiu sub nr. J32/55/2012, cod fiscal RO 28472550 (denumită în continuare “Organizatorul”) în calitate de operator

și

S.C. THERME MEDIA GROUP S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în orașul Cisnădie, jud. Sibiu, strada Șelimbărului nr. 22, CUI 16756400, înregistrat la Registrul Comerțului cu nr. J32/1390/2004, (denumită în continuare „Agentia”), este responsabilă cu activitățile legate și/sau implicate de aplicarea dispozițiilor prezentului Regulament din partea Organizatorului. Agentia este împuternicită de Organizator să gestioneze toate informațiile legate de acest concurs, inclusiv datele cu caracter personal.

și

Coca-Cola HBC Romania S.R.L., o societate comercială din România, cu sediul social în Voluntari, Soseaua București Nord nr. 10, Clădirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J23/2300/2009, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152 în calitate de Operator (denumit în continuare CCHBC),

și

Field Star SRL cu sediul în Strada Armand Călinescu 26, et. 3, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, Cod unic de înregistrare RO15600992 în calitate de Imputernicit al Coca-Cola HBC Romania S.R.L.,

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Pentru THERME NORD BUCUREȘTI SRL: solicitare scrisă transmisă la adresa Calea București, nr. 1K, în Balotești, str. Sat Balotești, Comuna Balotești, Județ Ilfov, sau la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.

și

Pentru Coca-Cola HBC Romania S.R.L.: solicitare scrisă transmisă la adresa: Coca-Cola HBC Romania S.R.L, București Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorii, prin Imputerniciți și Sub-imputerniciți, va prelucra următoarele categorii



de date cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și pentru acordarea premiilor:

Pentru Participanți: datele necesare înscrierii în Campanie conform regulamentului acesteia.

În plus față de cele de mai sus pentru câștigatori se vor colecta:

- Data nașterii;
- Adresa de livrare (doar în cazul câștigătorilor de premii care se trimit prin curier);
- Semnatura (necesară la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu);
- CNP (doar în cazul câștigătorilor de premii în valoare de peste 600 lei și pentru care CCHBC are de îndeplinit obligații fiscale);
- Calitatea de câștigător, nume și prenume și premiul câștigat prin publicarea pe websiteul Campaniei;
- Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care CCHBC este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare prevăzute de Codul fiscal.

3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării

3.1. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori (Organizator și Co-organizator) prin intermediul Imputerniciților și sub-Imputerniciților desemnați în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile

3.2. **Datele transmise de participanți și câștigatori menționate la punctul 2 din prezenta Anexa** vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înscrierea în Campanie echivală cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. **Codul numeric personal** se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale CCHBC pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului (obligația legală a Co-organizatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

3.4. **Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul Campaniei** este efectuată potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri (obligația legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

3.6. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- (i) **soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor**; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri inclusiv judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, în conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);
- (ii) **obligații legale aferente legislației financiar contabile, activități de arhivare**, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite, dacă este necesar: i) Operatorului Organizator (THERME NORD BUCUREȘTI SRL), ii) Co-organizatorului (CCHBC), iii) Imputernicitului Organizatorului – S.C. THERME MEDIA GROUP S.R.L. v) Imputernicitului Co-Organizatorului Field Star SRL cu sediul în Armand Călinescu 26, et. 3, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, Cod unic de înregistrare RO15600992 (denumită în continuare FIELD STAR), precum și vi) autorităților, în cazurile în care Operatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii:

- a) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator/Co-organizator sau de Imputerniciti ori Subimputerniciti in vederea organizarii Campaniei;
- b) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului/Co-organizatorului sau Imputernicitorilor ori Subimputernicitorii in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- c) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- d) societatile de curierat implicate in livrarea premiilor catre castigatori, daca este cazul.

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorii Organizator si/sau Co-organizatorului (CCHBC) nu va/vor divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, colectate in scopul Campaniei vor fi distruse atunci cand nu mai sunt necesare in raport cu scopul pentru care au fost colectate si nu exista alte obligatii legale de pastrare.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul Organizator si/sau Co-organizatorului (CCHBC) va distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal - la cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal - persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorii si/sau imputernicitiile le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorii si imputernicitiile depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal - Operatorii si Imputernicitiile sau Subimputernicitiile se vor conforma acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- Exceptii: datele sunt necesare: a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare; 29 b)



pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală; c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

dreptul la restricționarea prelucrării - persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale în cazul în care: • se contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea, • prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale, • nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau • persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege – persoana vizată se poate opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor - transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către persoana vizată, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din :

Pentru THERME NORD BUCUREȘTI SRL: Calea București, nr. 1K, în Balotești, str. Sat Balotești, Comuna Balotești, Județ Ilfov, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.

Și

Pentru Coca-Cola HBC România S.R.L.: Coca-Cola HBC România S.R.L, București Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorii se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor

vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

FIELD STAR SRL

