

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING ȘI EVENIMENTULUI

“SMILEY PE PLAJA SANDS OF THERME”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI (EVENIMENTULUI)

1.1. Organizatorul Campaniei (Evenimentului) “**SMILEY PE PLAJA SANDS OF THERME**” (denumita in continuare “Campania”) este Therme Nord București SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Sibiu, S Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J32/55/2012, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si / sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre **SC Therme Nord Bucuresti SRL**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura în comuna Balotesti, judetul Ilfov, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de 19.06.2022, ora 09.00 si se va desfasura pana la data de 19.06.2022, ora 23:00 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada campaniei”).

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, in format electronic, prin accesarea site-ului therme.ro sau fizic, la casele de marcat de la intrarea in Therme Bucuresti.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si / sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea Regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 14 ani.

5.2. Pentru a participa la aceasta campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba varsta de minimum 14 ani, impliniti la data inceperii campaniei;
- b) Sa viziteze oricare din zonele Therme The Palm, Elysium sau Galaxy in ziua de 19.06.2022.
- c) Sa achite tariful de acces in oricare din zonele Therme pe perioada campaniei.
- d) Beneficiile se ofera tuturor vizitatorilor Therme in conditiile articolului 5.2 literele a-d, in ziua de 19.06.2022 si care achizitioneaza la casele Therme acces pentru zonele The Palm, Elysium sau Galaxy, indiferent de numarul de ore.

5.3. La prezenta campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentilor si societatile implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul / sotia celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestui Campanii, se vor acorda urmatoarele beneficii:

- Acces la evenimentul “Concert Smiley pe plaja Sands of Therme”, gratuit, tuturor vizitatorilor zonelor The Palm și Elysium care au achizitionat acces in aceste zone si pentru intervalul orar in care se desfasoara concertul.
- Upgrade gratuit și clienților din zona Galaxy (pachetele de acces de 3, 4.5 ore sau 1 zi intreaga achizitionate in zona Galaxy) la zona The Palm pentru, indiferent de varsta, incepand cu ora 19:00 (pe perioada concertului), cu respectarea intervalului orar achizitionat la accesul in Therme. Pentru claritate si transparentă, upgrade-ul gratuit al clienților din zona Galaxy în zona The Palm conform prezentei clauze presupune că pentru clienții din zona Galaxy, în funcție de pachetele de acces achiziționate, nu se va mai taxa diferența de tarif de zonă.

6.2. Beneficiarii acestor beneficii oferite in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile ofertelor acordate. Beneficiile din cadrul Therme pot fi folosite doar in ziua vizitei efectuate.

6.3. Revendicarea beneficiilor se face o singura data, la vizita la Therme, in data mentionata, in intervalul 19:00-23:00 in ziua de 19.06.2022.

6.4. Valoarea premiilor si a beneficiilor acordate

In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele beneficii:

- **Upgrade de zona de la Galaxy la The Palm, gratuit (fără a se taxa diferența de tarif de zonă), incepand cu ora 19:00 pentru pana la 2500 de clienti (capacitatea maximă a zonei Galaxy)**

- **Acces la Concert Smiley pe plaja Sands of Therme, pentru pana la 4000 de clienti (capacitatea maximă a zonelor The Palm și Elysium), eveniment in valoare totala de 106425 lei plus TVA**
- Campania se va derula in limita celor 4000 beneficii (zonele The Palm și Elysium + maxim 2500 beneficii acordate clienților Galaxy) si se va incheia in momentul acordarii beneficiilor mentionate, cel mai tarziu in data de 19 iunie 2022, ora 23.00

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Conditii

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.

7.2. Mecanism:

Toti vizitatorii Therme care achizitioneaza acces adult de 3 ore, 4,5 ore sau 1 zi in zonele Galaxy, The Palm sau Elysium in data de 19 iunie 2022 si efectueaza vizita la Therme in acest interval vor primi cate un beneficiu, in functie de tipul de acces achizitionat, asa cum este descris mai jos:

- Acces la Concert Smiley pe plaja Sands of Therme, pentru toti vizitatorii zonelor The Palm și Elysium, care au achizitionat acces in aceste zone si pentru intervalul orar in care se desfasoara concertul, incepand cu ora 19:00.
- 1 upgrade la zona The Palm, dupa ora 19:00 pentru pachetele de acces adult sau copil de 3, 4.5 ore sau 1 zi intreaga achizitionate in zona Galaxy pentru acelasi interval orar (conform clauzei 6.1)

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI DREPTURI LA IMAGINE

8.1. Calitatea Organizatorului

Organizatorul are calitate de operator de date cu caracter personal, prin urmare este responsabil pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu cerintele legale privind protectia datelor.

8.2. Datele cu caracter personal prelucrate si persoanele vizate

Datele prelucrate in contextul participarii la Campanie se refera la imaginea participantilor si orice alte informatii cu caracter personal care pot fi devaluite in inregistrările foto, audio-video (denumite in continuare “fotografiile/filmarile”) realizate de catre Organizator si partenerii acestuia, in scopul desfasurarii activitatilor sale ulterioare de marketing, precum promovarea imaginii Therme si a afiliatilor săi.

Materialele realizate care vizeaza participantii se impart in doua categorii:

a) *Fotografii si filmari de ambient*, care au rolul de a surprinde imagini cu privire la desfasurarea concertului, in general cadre care surprind grupuri de oameni si evenimentele relevante din cadrul acestuia.

b) *Fotografii si filmari in prim-plan*, care vizeaza participantii in mod direct si individual.

8.3. Temeiurile legale ale prelucrării

Prelucrarea datelor personale se realizeaza in baza urmatoarelor temeiiuri legale:

- a) **Interesele legitime** al Organizatorului, in contextul realizarii si utilizarii fotografiilor si filmarilor de ambient, pentru consemnarea evenimentului si utilizarea imaginilor in vederea promovarii imaginii Organizatorului si afiliaților săi, precum si pentru utilizarea acestora in activitati similare de marketing.
- b) **Consimțământul**, pe care Organizatorul il solicita participantilor in scris sau prin alte metode fezabile in ziua Concertului prin care acestia isi manifesta acordul cu privire la colectarea si utlizarea fotografiilor si filmarilor realizate in prim-plan si care ii vizeaza in mod direct pe acestia.

8.4. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite catre destinatari externi precum imputerniciti, operatori asociati sau furnizori de servicii, doar in masura in care este necesar, pentru indeplinirea obiectivelor mentionate. Dintre acestia se pot mentiona, fără a constitui o enumerare limitativă: furnizori de servicii media, marketing si publicitate, furnizori de servicii IT, consultanti juridici, furnizori de instrumente web, furnizori de servicii de programare si dezvoltare solutii informatice, etc.

De asemenea, fotografiile si filmarile pot fi distribuite atât in cadrul Therme Group, precum si in spatiul public.

8.5. Drepturile participantilor

In condițiile prevăzute de lege, participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul de acces la datele, dreptul de a fi informat, dreptul la rectificarea datelor inexacte sau incomplete, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor către un alt operator, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe procese automatizate, inclusiv profilare, dreptul de retragere al consimțământului în orice moment al prelucrării și dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere.

8.6. Durata prelucrării

Intrucat scopurile pentru care sunt utilizate fotografiile si filmarile nu pot fi limitate in timp raportate la scopuri, organizatorul va prelucra datele pe durata nedeterminata conform cerintelor legale, cu urmatoarele mentiuni:

Participantul se poate opune în orice moment în ceea ce privește prelucrarea datelor personale continute in fotografii si filmari. În această situație, Organizatorul va analiza cererea

participantului și, acolo unde este posibil, va opri prelucrarea și va dispune șterge datelor care îl vizează. Cu toate acestea, pot exista circumstanțe în care Organizatorul va continua prelucrarea acestora, în baza interesului sau legitim (de exemplu, atunci când în înregistrări apar mai multe persoane și imaginea solicitantului nu poate fi ștersă sau anonimată individual fără a afecta utilitatea înregistrărilor sau atunci când fotografiile/filmarile au fost diseminate în mediul online sau alte spații publice unde Organizatorul nu are control pentru a le șterge sau atunci când încetarea utilizării sau ștergerea fotografiilor/filmarilor presupune un efort disproporționat sau poate aduce prejudicii materiale, financiare sau reputaționale Organizatorului și partenerilor săi. Organizatorul va analiza fiecare situație în parte pentru a se asigura că nu încalca drepturile și libertățile participanților.

Ștergerea datelor se mai poate realiza la cererea participanților la momentul retragerii consimțământului, dacă prelucrarea datelor se bazează pe consimțământul acestora acordat în prealabil.

8.7. Modul de utilizare a fotografiilor și filmarilor

Organizatorul va putea, cu bună credință, oriunde va crede de cuviință, fără alte formalități, notificări, acorduri, contracte, etc., să reproducă, difuzeze, radio difuzeze, distribuie, retransmită și comunice public filmările și înregistrările de orice fel, ce conțin imaginea și/sau vocea participanților atât în spațiu public, cât și privat, în:

- a) **mediul online/internet/media** - inclusiv fără a se limita la: website-uri, rețele de socializare (e.g. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.), radio, televizor, platforme web sau orice alte instrumente online, care pot fi accesate la nivel global, de un număr nelimitat de persoane.
- b) **mediul offline**, pentru utilizare externă sau internă în cadrul societății Therme Nord București SRL sau a afiliaților săi - orice mediu scris, reviste, postere, pliante, cărți, locații publice sau private, echipamente fixe și mobile, etc.

Organizatorul poate realiza opere derivate de orice fel după fotografiile și filmările care conțin imaginea și vocea participanților și de a le utiliza în modul descris în paragraful anterior. Organizatorul poate utiliza fotografiile și filmările oriunde (fără limită teritorială) în orice modalitate de folosire, în formă alăturată, combinată, modificată, în mod continuu sau întrerupt etc.

8.8. Pentru a obține mai multe detalii despre modul în care le sunt prelucrate datele de către Organizator, participanții sunt rugați să acceseze:

Politica de confidențialitate:

<https://therme.ro/politica-de-confidentialitate>

Nota de informare privind participarea la evenimentele de marketing :

<https://therme.ro/nota-de-informare-privind-participarea-la-evenimente-de-marketing>

8.9. Pentru exercitarea drepturilor si obtinerea de informatii suplimentare, participantii sunt rugati să contacteze responsabilul cu protecția datelor a Organizatorului la adresa: dataprotection@therme.ro.

8.10. În cazul în care un participant la eveniment dorește în mod expres să nu apară în filmări/fotografii, acesta poate trimite în prealabil un email la adresa: dataprotection@therme.ro, în care va specifica în mod clar și neechivoc refuzul său de a fi filmat/fotografiat. În acest caz, Organizatorul va lua măsuri în acest sens, în limita în care acest lucru este posibil.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase si nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina <https://www.facebook.com/thermebucuresti/?fref=ts> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Bucuresti, 19/06/2022