

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MY THERME

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**MY THERME**” (denumita in continuare “Campania”) este Therme Nord București SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Sibiu, S Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J32/55/2012, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre **SC Therme Nord Bucuresti SRL**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura în comuna Balotesti, judetul Ilfov, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 26.04.2022, ora 10.00 fara a avea o data pentru incheiere.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, aplicatia fiind gratuita pentru toti vizitatorii Therme care au peste 16 ani.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 16 ani

5.2. Aplicatia poate fi descarcata atat pe Android cat si pe IOS si este gratuita.

5.3. Pentru ca vizitatorul sa se poata inregistra, acesta trebuie sa introduca urmatoarele date: nume, prenume, adresa mail.

5.4. La prezenta campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentiiilor si societatiilor implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestei campanii se vor acorda urmatoarele beneficii:

- Acumulare puncte Zen care pot fi folosite pentru plata biletelor de acces.
- Acumulare puncte Zen pentru: zile de nastere; creare cont.
- Punctele se pot acorda atat de la casele de marcat cat si online.
- In functie de punctele ZEN cumulate, clientii vor detine urmatoarele categorii specifice:
 - I. *Zen Start*: pentru acest prag se alocă 1% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Pragul 1 se alocă pentru sumele de pana in 2000 lei, mai exact 1 - 2.000 RON.
 - II. *Zen Advanced*: pentru acest prag se alocă 3% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 2.001 - 4.000 RON sunt destinate pragului 2.
 - III. *Zen Elite*: pentru acest prag se alocă 5% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 4.001 - 6.000 RON sunt destinate pragului 3.
 - IV. *Zen Master*: pentru acest prag se alocă 7% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 6.001 - 100.000 RON.
- Valoare unui punct ZEN este echivalenta cu 1 leu.
- Valabilitatea acestor puncte este de 1 an, in functie de cum au fost acumulate.

Punctele ZEN pot fi acordate in urma:

- Plata bilete acces la case (se accepta orice modalitate de plata);
- Plata bilete acces online;
- Bonusuri (zi de nastere)
- Plata bonuri de consumatie

6.2. Beneficii acordate in functie de istoricul punctelor acumulate:

- 1000 puncte ZEN – se acorda 1 apa Termala
- 2500 puncte ZEN – se acorda prosop gratuit la urmatoarea vizita
- 3000 puncte ZEN – se acorda un hydromasaj 10 min. gratuit
- 4000 puncte ZEN – se acorda 1 masaj gratuit Elysium

Observatie: Pentru cei care achizitioneaza carduri valorice de 100 RON/200 RON si 400 RON nu se vor acorda puncte ZEN. Punctele ZEN vor fi alocate clientului cand se va face plata cu unul dintre cardurile mentionate.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Conditii

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

7.2. Mecanism:

Fiecare vizitator trebuie sa-si descarce aplicatia gratuit pentru a putea beneficia de puncte Zen, iar apoi sa se inregistreze cu datele personale.

Vizitatorul are obligatia de a prezenta codul QR la casele de marcat inainte de a achita biletele de acces pentru acordarea punctelor Zen. In cazul in care, din diverse motive, vizitatorul nu prezinta codul QR inainte de achitarea biletelor, acesta isi poate adauga singur punctele in aplicatie, scanand codul QR de pe bonul fiscal in termen de 24 ore de la eliberarea bonului.

In cazul in care achizitioneaza biletele online, clientul trebuie sa fie logat in contul MyTherme pentru a i se acorda punctele automat.

Punctele Zen se acorda atat pentru biletele de acces, cat si pentru bonurile de consumatie.

Nota: In cazul in care se folosesc puncte Zen pentru plata unui bilet (online sau la casele de marcat) total sau partial, clientul nu mai poate solicita retur pentru biletele aferente. Returul se poate efectua doar pentru comenzile in care niciun bilet nu a fost utilizat. In acest caz, se vor returna atat banii, cat si punctele. In cazul in care se utilizeaza un bilet din comanda, returul nu poate fi efectuat.

Clientul poate folosi aplicatia si in scop informativ. In aplicatie sunt afisate urmatoarele:

- Programul complexului
- Activitatile complexului
- Intrebari frecvente
- Evenimente
- Preturi acces

Nota: Nu se vor acorda puncte ZEN pentru produsele care beneficiaza deja de reducere. Ex: Card Therme Gold/Platinum/Ultimate; campanii active care au la baza reduceri acordate; tarifele Morning Special si Evening Special; Voucherele).

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. In relatia cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal, Organizatorul este Operator de date cu caracter personal pentru activitatile de prelucrare si scopurile mentionate in prezentul Regulament.

8.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face in conformitate cu respectarea tuturor cerintele legale in materia de protectia datelor asa cum este detaliat in Politica de Confidentialitate a Organizatorului.

8.3. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.

8.4. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul <https://therme.ro/politica-de-confidentialitate>.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase si nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina <https://www.facebook.com/thermebucuresti/?fref=ts> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Bucuresti, 21/04/2022

ANEXĂ 1/13.02.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI CHALLENGES - LOVE TO RELAX

În cadrul regulamentului campaniei "MyTherme" se adaugă campania "Challenges - Love To Relax" cu o perioadă de desfășurare definită în timp și un drept la participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general "MyTherme". De asemenea, campania "Challenges - Love To Relax" presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

1. Perioada de Desfășurare

Campania va începe la data de 14.02.2023 ora 10.00 și se va desfășura până la data de 24.02.2023, ora 23.59 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei)

2. Dreptul la Participare

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme. Pentru înregistrare acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor

3.1 În cadrul acestei campanii vizitatorii vor putea completa până la 3 challenge-uri Love To Relax, folosind aplicația myTherme și bonul de consumație după cum urmează:

1 x Masaj Malagasy, zona Elysium - 4 puncte Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să își rezerve la recepția din zona Elysium și să experimenteze un Masaj Malagasy și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 4 puncte Zen.

2 x Cocktailuri Speciale (Soft Love, Therme Romance, Therme Potion) - 1 punct Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la pool bar cel puțin 2 cocktailuri speciale din cele precizate mai sus și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

1 x Scanare InBody 970, Elysium - 1 punct Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să folosească aparatul de analiză corporală InBody 970 din zona Elysium, în perioada campaniei, și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe www.therme.ro și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen/Challenge a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania Challenges - Love To Relax au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

ANEXĂ 2/24.03.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI CHALLENGES

În cadrul regulamentului campaniei "MyTherme" se adaugă campania "Challenges" cu o perioadă de desfășurare diferită și un drept de participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general "MyTherme". De asemenea, campania "Challenges" presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

1. Perioada de Desfășurare

Campania va începe la data de 24.03.2023 ora 12.00 fără a avea o dată de încheiere.

2. Dreptul la Participare

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme. Pentru înregistrare, acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor

3.1 În cadrul acestei campanii vizitatorii vor putea completa până la 7 challenge-uri, folosind aplicația myTherme, după cum urmează:

1 x Passionate Fresh, Vitamin Bar - 2 puncte Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la Vitamin Bar - zona The Palm un Passionate Fresh și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 2 puncte Zen.

1 x éclair, Vitamin Bar, zona Galaxy - 2 puncte Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande un éclair la Vitamin Bar - zona Galaxy și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 2 puncte Zen.

1 x Therme Sunset Cocktail, Pool Bar The Palm - 2 puncte Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la Pool Bar - zona The Palm un cocktail Therme Sunset și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 2 puncte Zen.

1 x Pina Colada, Pool Bar - The Palm - 3 puncte Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la Pool Bar - zona The Palm un cocktail Pina Colada și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 3 puncte Zen.

1 x Masaj Mineral, Elysium - 10 puncte Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să își rezerve la recepția din zona Elysium și să experimenteze un Masaj Mineral și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 10 puncte Zen.

1 x Salt Ritual Beauty Routine, The Palm - Sauna Rainforest - 1 punct Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să participe la ritualul Salt Ritual Beauty Routine - zona The Palm, sauna Rainforest și să introducă în aplicația myTherme cuvântul cheie oferit de wellness trainer. În urma introducerii cuvântului cheie, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

1 x Herbal Scrub Beauty Ritual, Galaxy - Sauna Herbal Essences - 1 punct Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să participe la ritualul Herbal Scrub Beauty Ritual - zona Galaxy, sauna Herbal Essences și să introducă în aplicația myTherme cuvântul cheie oferit de wellness trainer. În urma introducerii cuvântului cheie, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe www.therme.ro și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen pentru fiecare challenge în parte a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania “Challenges” au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

ANEXĂ 3/10.04.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI EGG HUNT ICE CREAM CHALLENGE

În cadrul regulamentului campaniei "MyTherme" se adaugă campania "Egg Hunt Ice Cream Challenge" cu o perioadă de desfășurare definită în timp și cu drept la participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general "MyTherme". De asemenea, campania "Egg Hunt Ice Cream Challenge" presupune un mecanism diferit de validare și acordare de beneficii.

1. Perioada de Desfășurare

Campania va începe la data de 11.04.2023 ora 09.00 și se va desfășura până la data de 16.04.2023, ora 23.00 sau până la acordarea numărului maxim de premii, constând în 200 de înghețate de la Vitamin Bar - zona Galaxy. (denumită în cele ce urmează perioada campaniei).

2. Dreptul la Participare

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit 14 ani sau care se prezintă la zona de premiere cu un părinte/însoțitor adult pentru copiii mai mici de 14 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

2.5 Pentru a participa la campanie și a beneficia de premiile oferite de aceasta, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme. Pentru înregistrare acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să acceseze secțiunea Challenges din aplicație și să completeze provocarea Egg Hunt Ice Cream Challenge prin scanare codurilor QR aferente fiecărui pas, conform instrucțiunilor primite în aplicație.

2.5.3 Să aibă 14 ani împliniți sau să se prezinte cu un părinte/însoțitor adult la zona de Vitamin Bar, în vederea completării Challenge-ului.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul sa participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei

campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor

3.1 În cadrul acestei campanii vizitatorii zonei Galaxy vor putea completa challenge-ul Egg Hunt Ice Cream Challenge, conform următoarelor instrucțiuni:

1 x Egg Hunt Ice Cream Challenge

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să parcurgă 5 pași care presupun scanarea de coduri QR afișate în zona Galaxy, conform indicilor primite în aplicație. Primele 4 coduri QR pot fi scanate în ordine aleatorie. Cel de-al 5-lea cod QR poate fi scanat doar după completarea primilor 4 pași.

Ca challenge-ul Egg Hunt Ice Cream Challenge să fie completat este necesar ca participantul să scaneze toate cele 5 coduri QR și să prezinte dovada vânzătorului de la Vitamin Bar ca să poată ridica premiul - o înghețată Therme.

4. Acordare premii

În cadrul acestei campanii vor fi oferite următoarele premii:

3.1 O înghețată de la Vitamin Bar - Galaxy, oricărui vizitator care completează challenge-ul Egg Hunt Ice Cream Challenge, conform instrucțiunilor de la punctul 3.1.

3.2. Numărul maxim de înghețate acordate în cadrul acestei campanii este de 200, valoarea totală maximă a premiilor fiind de 4.200 lei.

3.2 Un utilizator myTherme poate câștiga cel mult o înghețată în cadrul campaniei Egg Hunt Ice Cream Challenge.

Observații: Premiile acordate în această campanie au fost decise de către organizator și nu sunt similare beneficiilor acordate în campania generală MyTherme.

ANEXĂ 4/01.06.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI “SCENA DE RELAXARE”

În cadrul regulamentului campaniei “MyTherme” se adaugă campania “Scena de Relaxare” cu o perioadă de desfășurare diferită și un drept de participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general “MyTherme”. De asemenea, campania “Scena de Relaxare” presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

1. Perioada de Desfășurare

Campania va începe la data de 01.06.2023 ora 17:00 și se va desfășura până la data de 30.06.2023, ora 23.00 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei).

2. Dreptul la Participare

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să vizioneze oricare din piesele de teatru ale Teatrului partener Regina Elisabeta în perioada campaniei.

2.5.2 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.3 Să dețină cont activ de utilizator myTherme sau să îl activeze. Pentru înregistrare, acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.4 Să acceseze secțiunea Challenges din aplicație și să completeze provocarea *Scena de Relaxare* prin introducerea cuvântului-cheie aferent fiecărei zile, conform instrucțiunilor primite în aplicație și pe materialele promoționale ale organizatorului.

2.5.5 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agențiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor

3.1 În cadrul acestei campanii, vizitatorii Teatrului partener Regina Elisabeta vor putea completa Challenge-ul *Scena de relaxare*, folosind aplicația myTherme, după cum urmează:

Titlu Challenge: Scena de relaxare

3.1.1 Pentru validarea acestei provocări, vizitatorii Teatrului partener Regina Elisabeta care vor viziona oricare din spectacolele care se vor desfășura pe perioada campaniei trebuie să descarce și să creeze cont în aplicația myTherme, să intre în secțiunea Provocări myTherme, să acceseze provocarea *Scena de Relaxare* și să introducă cuvântul cheie, conform instrucțiunilor de pe materialele de promovare din incinta teatrului.

3.1.2 Se vor acorda 10 puncte Zen la crearea contului în aplicația myTherme și 20 de puncte Zen după validarea corectă a provocării *Scena de Relaxare*.

3.1.3 Provocarea *Scena de Relaxare* poate fi validată o singură dată, indiferent de numărul de spectacole vizionate.

3.1.4 Spectacolele care vor avea loc la Teatrul partener Regina Elisabeta în perioada campaniei sunt următoarele

- 01 iunie – “Puricele în ureche”
- 02 iunie – “Fanteziile soțului meu aproape că m-au înnebunit”
- 03 iunie – “Dezbracă-te, vreau să-ți vorbesc!”
- 08 iunie – “Capcană pentru un bărbat căsătorit”
- 09 iunie – “Despre dragoste, cu ură”
- 10 iunie – „Boeing Boeing”
- 15 iunie – „Încă nu, dar o să fie...”
- 16 iunie – “Ghici cine te sună?!”
- 17 iunie – “Bucătarii”
- 22 iunie – “Lună de miere cu piper”
- 23 iunie – “Tanța și Costel”
- 25 iunie – “Bucluc la operă”
- 29 iunie – „Încurcătură la nivel înalt”
- 30 iunie – “Milionul, nepoatele și milionara”

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1.2)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe www.therme.ro și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen pentru fiecare challenge în parte a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania “Challenges” au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).