

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MY THERME

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“MY THERME”** (denumita in continuare “Campania”) este Therme Nord București SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Sibiu, S Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J32/55/2012, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre **SC Therme Nord Bucuresti SRL**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura în comuna Balotesti, judetul Ilfov, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 26.04.2022, ora 10.00 fara a avea o data pentru incheiere.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, aplicatia fiind gratuita pentru toti vizitatorii Therme care au peste 16 ani.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 16 ani

5.2. Aplicatia poate fi descarcata atat pe Android cat si pe IOS si este gratuita.

5.3. Pentru ca vizitatorul sa se poata inregistra, acesta trebuie sa introduca urmatoarele date: nume, prenume, adresa mail.

5.4. La prezenta campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentiiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestei campanii se vor acorda urmatoarele beneficii:

- Acumulare puncte Zen care pot fi folosite pentru plata biletelor de acces.
- Acumulare puncte Zen pentru: zile de nastere; creare cont.
- Punctele se pot acorda atat de la casele de marcat cat si online.
- In functie de punctele ZEN cumulate, clientii vor detine urmatoarele categorii specifice:
 - I. *Zen Start*: pentru acest prag se alocă 1% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Pragul 1 se alocă pentru sumele de pana in 2000 lei, mai exact 1 - 2.000 RON.
 - II. *Zen Advanced*: pentru acest prag se alocă 3% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 2.001 - 4.000 RON sunt destinate pragului 2.
 - III. *Zen Elite*: pentru acest prag se alocă 5% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 4.001 - 6.000 RON sunt destinate pragului 3.
 - IV. *Zen Master*: pentru acest prag se alocă 7% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 6.001 - 100.000 RON.
- Valoare unui punct ZEN este echivalenta cu 1 leu.
- Valabilitatea acestor puncte este de 1 an, in functie de cum au fost acumulate.

Punctele ZEN pot fi acordate in urma:

- Plata bilete acces la case (se accepta orice modalitate de plata);
- Plata bilete acces online;
- Bonusuri (zi de nastere)
- Plata bonuri de consumatie

6.2. Beneficii acordate in functie de istoricul punctelor acumulate:

- 1000 puncte ZEN – se acorda 1 apa Termala
- 2500 puncte ZEN – se acorda prosop gratuit la urmatoarea vizita
- 3000 puncte ZEN – se acorda un hydromasaj 10 min. gratuit
- 4000 puncte ZEN – se acorda 1 masaj gratuit Elysium

Observatie: Pentru cei care achizitioneaza carduri valorice de 100 RON/200 RON si 400 RON nu se vor acorda puncte ZEN. Punctele ZEN vor fi alocate clientului cand se va face plata cu unul dintre cardurile mentionate.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Condiții

a) Participantul trebuie să aibă drept de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

7.2. Mecanism:

Fiecare vizitator trebuie să-și descarce aplicația gratuit pentru a putea beneficia de puncte Zen, iar apoi să se înregistreze cu datele personale.

Vizitatorul are obligația de a prezenta codul QR la casele de marcat înainte de a achita biletele de access pentru acordarea punctelor Zen. În cazul în care, din diverse motive, vizitatorul nu prezintă codul QR înainte de achitarea biletelor, acesta își poate adăuga singur punctele în aplicație, scanând codul QR de pe bonul fiscal în termen de 24 ore de la eliberarea bonului.

În cazul în care achiziționează biletele online, clientul trebuie să fie logat în contul MyTherme pentru a i se acorda punctele automat.

Punctele Zen se acorda atât pentru biletele de acces, cât și pentru bonurile de consumație.

Nota: În cazul în care se folosesc puncte Zen pentru plata unui bilet (online sau la casele de marcat) total sau parțial, clientul nu mai poate solicita retur pentru biletele aferente. Returul se poate efectua doar pentru comenzile în care niciun bilet nu a fost utilizat. În acest caz, se vor returna atât banii, cât și punctele. În cazul în care se utilizează un bilet din comandă, returul nu poate fi efectuat.

Clientul poate folosi aplicația și în scop informativ. În aplicație sunt afișate următoarele:

- Programul complexului
- Activitățile complexului
- Întrebări frecvente
- Evenimente
- Preturi acces

Nota: Nu se vor acorda puncte ZEN pentru produsele care beneficiază deja de reducere. Ex: Card Therme Gold/Platinum/Ultimate; campanii active care au la bază reduceri acordate; tarifele Morning Special și Evening Special; Voucherele).

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. În relația cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal, Organizatorul este Operator de date cu caracter personal pentru activitățile de prelucrare și scopurile menționate în prezentul Regulament.

8.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu respectarea tuturor cerințelor legale în materia de protecția datelor așa cum este detaliat în Politica de Confidențialitate a Organizatorului.

8.3. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.

8.4. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul <https://therme.ro/politica-de-confidentialitate>.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase si nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina <https://www.facebook.com/thermebucuresti/?fref=ts> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Bucuresti, 21/04/2022

ANEXĂ 1/13.02.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI CHALLENGES - LOVE TO RELAX

În cadrul regulamentului campaniei "MyTherme" se adaugă campania "Challenges - Love To Relax" cu o perioadă de desfășurare definită în timp și un drept la participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general "MyTherme". De asemenea, campania "Challenges - Love To Relax" presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

1. Perioada de Desfășurare

Campania va începe la data de 14.02.2023 ora 10.00 și se va desfășura până la data de 24.02.2023, ora 23.59 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei)

2. Dreptul la Participare

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme. Pentru înregistrare acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor

3.1 În cadrul acestei campanii vizitatorii vor putea completa până la 3 challenge-uri Love To Relax, folosind aplicația myTherme și bonul de consumație după cum urmează:

1 x Masaj Malagasy, zona Elysium - 4 puncte Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să își rezerve la recepția din zona Elysium și să experimenteze un Masaj Malagasy și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 4 puncte Zen.

2 x Cocktailuri Speciale (Soft Love, Therme Romance, Therme Potion) - 1 punct Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la pool bar cel puțin 2 cocktailuri speciale din cele precizate mai sus și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

1 x Scanare InBody 970, Elysium - 1 punct Zen

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să folosească aparatul de analiză corporală InBody 970 din zona Elysium, în perioada campaniei, și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe www.therme.ro și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen/Challenge a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania Challenges - Love To Relax au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).