

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING THERME WINTER NIGHTS 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei THERME WINTER NIGHTS 2026 (denumita in continuare “Campania”) este Therme Nord București SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Sibiu, Str. județul Sibiu, Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J2012000055324, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre SC Therme Nord Bucuresti SRL.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura pe site-ul Therme.ro si in aplicatia MyTherme, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de 08.01.2026, ora 10.00 si se va desfasura pana la data de 28.02.2026, ora 23:59 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, pe site-ul therme.ro.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea regulamentului de pe site-ul therme.ro

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii

a) Sa aiba varsta de minim 14 ani, impliniti la data inceperii campaniei;

b) Sa acceseze site-ul <https://therme.ro/shop/> si aplicatia My Therme in perioada campaniei

c.) Sa achizitioneze online Pachetele Therme Winter NIGHTS (pentru adult sau copil) valabile 3 luni de la data emiterii, in perioada campaniei.

d) Sa achite online contravaloarea cel putin a unui pachet de acces THERME WINTER NIGHTS pentru 4 intrari in zona aleasa, valabile 3 luni din momentul achizitiei, pentru oricare din zonele Galaxy, The Palm, Elysium ale Therme Bucuresti, pentru acces incepanad cu ora 18.00 si in orice zi a saptamanii (de luni pana duminica), pe perioada campaniei.

e) **Achizitionarea pachetului se poate face doar online.** Pachetul nu poate fi achizitionat cu carduri valorice Theme sau cu alte vouchere Therme.

5.2. La prezenta campanie au dreptul sa participe si angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentiiilor si societatiilor implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 6. Beneficiile acordate:

6.1. In cadrul acestei Campanii, se vor acorda urmatoarele pachete, sub forma de oferta speciala, in limita stocului disponibil:

Pachet Theme Winter Nights Elysium in valoare de 488 lei ce include 4 intrari adult (acces dupa ora 18.00, pana la ora inchiderii, de luni pana duminica, valabile 3 luni din momentul achizitiei)

Pachet Theme Winter Nights The Palm in valoare de 344 lei ce include 4 intrari adult (acces dupa ora 18.00, pana la ora inchiderii, de luni pana duminica, valabile 3 luni din momentul achizitiei)

Pachet Theme Winter Nights Galaxy Adult in valoare de 248 lei ce include 4 intrari adult (acces dupa ora 18.00, pana la ora inchiderii, de luni pana duminica, valabile 3 luni din momentul achizitiei)

Pachet Theme Winter Nights Galaxy Copil in valoare de 212 lei ce include 4 intrari copil (acces dupa ora 18.00, pana la ora inchiderii, de luni pana duminica, valabile 3 luni din momentul achizitiei)
Oferta se poate achizitiona online in perioada campaniei, respective incepand cu data de 8.01.2026 ora 10:00 si pana pe 28.02.2026, ora 23.59
Pachetele, respectiv voucherele achizitionate, vor fi valabile 3 luni de la momentul achizitionarii.
Voucherele se activeaza de la ora 18:00, de luni pana duminica.
Achizitionarea pachetului se face doar online. Pachetul nu poate fi achizitionat cu carduri valorice Theme sau cu alte vouchere Therme.
6.2. Oferta speciala **THERME WINTER NIGHTS** nu se cumuleaza cu alte oferte sau pachete existente in locatie (tarife sau reduceri studenti sau seniori, pachete morning sau evening special, vouchere 1+1, etc)
6.3. Beneficiarii acestor oferte speciale acordate in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a acestora si nici nu pot schimba caracteristicile reducerii acordate.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Conditii

Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

7.2. Mecanism:

Clientii care achizitioneaza online Pachetele THERME WINTER NIGHTS ce includ 4 intrari, pentru vizite incepand cu ora 18:00, de Luni pana duminica de pe <https://therme.ro/shop/> si din aplicatia My Therme in perioada campaniei beneficiaza de prezenta oferta speciala si le pot folosi timp de 3 luni din momentul achizitiei, in 4 vizite sau impreuna cu insotitorii, in cadrul a doua sau a unei singure vizite.
Pentru a beneficia de oferta mentionata de vouchere de acces la pret special, clientii trebuie sa finalizeze tranzactia in perioada campaniei. In cadrul campaniei se pot achizitiona Pachete Therme Winter Nights cu 4 intrari dupa ora 18:00 valabile 3 luni de la data achizitiei.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Conform cerințelor Regulamentului General privind protecția datelor nr . 679/2016 GDPR privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Organizatorul în calitate de Operator de date cu caracter personal împreună cu împuterniciei săi, au obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care le colectează.
8.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în baza consimțământului explicit dat de Participant la momentul furnizării datelor pe platforma de înscriere în Campanie pentru scopurile menționate în prezentul Regulament. Dreptul de retragere al consimțământului poate fi exercitat în orice moment și nu afectează legalitatea prelucrării efectuate până în acel moment.
8.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii, dacă va fi nevoie a fi colectate nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuternicirilor și partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta are încheiate contracte cu clauze specifice referitoare la protecția datelor (parteneri de marketing, furnizori de servicii IT, prestatori de servicii financiar-contabile și audit, prestatori de servicii juridice, etc.), și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să dezvăluie datele cu caracter personal către Instituții ale Statului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.
8.4. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.
8.5. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul <http://www.therme.ro/ro/gdpr/>

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.
9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase si nu respecta regulile campaniei
9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma

in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina therme.ro sau passport.therme.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Bucuresti, 08.01.2026