

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING RELAXING FRIDAY 2025 @ THERME

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei RELAXING FRIDAY @THERME (denumita in continuare "Campania") este Therme Nord București SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Sibiu, Str. județul Sibiu, Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J2012000055324, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre **SC Therme Nord Bucuresti SRL**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura în comuna Balotesti, judetul Ilfov, la locatia Complexului Therme Bucuresti, pe site-ul Therme.ro si in aplicatia MyTherme, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de 07.11.2025, ora 00.00. si se va desfasura pana la data de 07.11.2025, ora 24:00 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, fizic, la casele de marcat de la intrarea in Therme Bucuresti si pe site-ul therme.ro.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea regulamentulului de pe de pe site-ul therme.ro

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii :

- a) Sa aiba varsta de minim 14 ani, impliniti la data inceperii campaniei;
- b) Sa acceseze site-ul <https://therme.ro/shop/>, aplicatia My Therme sau sa viziteze Therme Bucuresti in perioada campaniei
- c.) Sa achizitioneze online vouchere Therme One Day Holiday (pentru adult sau copil), pentru oricare din zonele Galaxy, The Palm, Elysium, valabile 3 luni, incepand din data de 8.11.2025, pana pe 7.02.2026, in Perioada Campaniei.
- d) Sa achite online contravaloarea cel putin a unui voucher de acces One Day Holiday, valabil 3 luni, incepand cu data de 8.11.2025, pana pe 7.02.2026, pentru oricare din zonele Galaxy, The Palm, Elysium ale Therme Bucuresti, pe perioada campaniei.

5.2. La prezenta campanie au dreptul sa participe si angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 6. Beneficiile si premiile acordate:

6.1. In cadrul acestei Campanii, se vor acorda **urmatoarele beneficii, in limita stocului disponibil:**

6.1.1. Reducere de 30%, in data de 07.11.2025, la toate voucherele One Day Holiday achiziționate online, in ziua mentionata, de pe site-ul therme.ro si/sau aplicatia MyTherme, valabile 3 luni, incepand cu data de 8.11.2025, pana pe 7.02.2026.

6.2. Reducerea se aplica exclusiv vouchereleor One day Holiday achizitionate online si nu se cumuleaza cu alte oferte sau pachete existente in locatie (tarife sau reduceri studenti sau seniori, pachete morning sau evening special, vouchere 1+1, etc)
Reducerea nu se aplica in cazul cardurilor sau voucherelor valorice.
Reducerea nu se aplica biletelor de acces achizitionate online sau la casele de marcat pentru data de 07.11.2024.
Perioada de valabilitate nu se poate prelungi.
Voucherul poate fi utilizat individual, nu prin corelare cu alte oferte/vouchere.

6.3. Beneficiarii acestor oferte speciale acordate in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a acestora si nici nu pot schimba caracteristicile reducerii acordate.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Conditii

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Aceste vouchere nu se pot achita cash sau card la casele de acces, ci exclusiv online;
- Online – aceste vouchere nu se pot achita online cu puncte ZEN;
- Perioada de valabilitate nu se poate prelungi;
- Voucherul poate fi utilizat individual, nu prin corelare cu alte oferte/vouchere;
- Reducerea se aplica exclusiv vouchereleor One Day Holiday achizitionate online si nu se cumuleaza cu alte oferte sau pachete existente in locatie (tarife sau reduceri studenti sau seniori, pachete morning sau evening special, vouchere 1+1, etc).

7.2. Mecanism:

Clientii care achizitioneaza online vouchere Therme One Day Holiday valabile Luni-Duminica de pe <https://therme.ro/shop/> si/sau din aplicatia My Therme in perioada campaniei (07.11.2025) beneficiaza de o reducere de 30% mentionata, la achizitia online, aplicata la tarifele uzuale, pentru voucherele One Day Holiday.

Tarifele afisate pe site-ul shop.therme.ro pentru voucherele One Day Holiday valabile luni-duminica, in perioada campaniei vor fi deja reduce cu procentele mentionate (30% in ziua de 07.11.2025) fata de tariful obisnuit. Pentru a beneficia de oferta mentionata de vouchere de acces la pret redus, clientii trebuie sa finalizeze tranzactia in perioada campaniei. Reducerile mentionate nu se aplica voucherelor de acces achizitionate inainte sau dupa expirarea perioadei campaniei. In cadrul campaniei se pot achizitiona vouchere de acces valabile 3 luni, incepand cu data de 8.11.2025 pana pe 7.02.2026, pentru voucherele achizitionate online, in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Conform cerințelor Regulamentului General privind protecția datelor nr . 679/2016 GDPR privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Organizatorul în calitate de Operator de date cu caracter personal împreună cu împuternicii săi, au obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care le colectează.

8.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în baza consimțământului explicit dat de Participant la momentul furnizării datelor pe platforma de înscriere în Campanie pentru scopurile menționate în prezentul Regulament. Dreptul de retragere al consimțământului poate fi exercitat în orice moment și nu afectează legalitatea prelucrării efectuate până în acel moment.

8.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii, dacă va fi nevoie a fi colectate nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuternicitorilor și partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta are încheiate contracte cu clauze specifice referitoare la protecția datelor (parteneri de marketing, furnizori de servicii IT, prestatori de servicii financiar-contabile și audit, prestatori de servicii juridice, etc.), și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să dezvăluie datele cu caracter personal către Instituții ale Statului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

8.4. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.

8.5. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul <http://www.therme.ro/ro/gdpr/>

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

9.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

9.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina therme.ro sau passport.therme.ro în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

București, 05.11.2025