

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MY THERME**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei **“MY THERME”** (denumita in continuare “Campania”) este Therme Nord București SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Sibiu, S Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J32/55/2012, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre **SC Therme Nord Bucuresti SRL**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

### **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se va desfasura în comuna Balotesti, judetul Ilfov, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 26.04.2022, ora 10.00 fara a avea o data pentru incheiere.

### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, aplicatia fiind gratuita pentru toti vizitatorii Therme care au peste 16 ani.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 16 ani

5.2. Aplicatia poate fi descarcata atat pe Android cat si pe IOS si este gratuita.

5.3. Pentru ca vizitatorul sa se poata inregistra, acesta trebuie sa introduca urmatoarele date: nume, prenume, adresa mail.

5.4. La prezenta campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

## SECTIUNEA 6. BENEFICIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestei campanii se vor acorda urmatoarele beneficii:

- Acumulare puncte Zen care pot fi folosite pentru plata biletelor de acces.
- Acumulare puncte Zen pentru: zile de nastere; creare cont.
- Punctele se pot acorda atat de la casele de marcat cat si online.
- In functie de punctele ZEN cumulate, clientii vor detine urmatoarele categorii specifice:

- I. *Zen Start*: pentru acest prag se alocă 1% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN.
- II. *Zen Advanced*: pentru acest prag se alocă 3% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 2.001 - 4.000 RON sunt destinate pragului 2.
- III. *Zen Elite*: pentru acest prag se alocă 5% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 4.001 - 6.000 RON sunt destinate pragului 3.
- IV. *Zen Master*: pentru acest prag se alocă 7% din suma achitata care se transforma in puncte ZEN. Sumele cuprinse intre 6.001 - 100.000 RON.

- Valoare unui punct ZEN este echivalenta cu 1 leu.
- Valabilitatea acestor puncte este de 1 an, in functie de cum au fost

acumulate. Punctele ZEN pot fi acordate in urma:

- Plata bilete acces la case (se accepta orice modalitate de plata);
- Plata bilete acces online;
- Bonusuri (zi de nastere )
- Plata bonuri de consumatie

### 6.2. Retur

Se poate solicita retur pentru o comanda achitata cu puncta Zen. In cazul in care clientul a achitat biletele de acces doar cu puncte Zen, atunci se vor returna toate punctele folosite. Daca a achitat biletele de access partial cu puncte Zen, atunci ii vor fi returnati atat banii, cat si punctele folosite la comanda.

\* Nu se poate face retur doar pentru o parte din bilete, ci numai pentru intreaga comanda, atata vreme cat niciun bilet nu a fost utilizat.

Ex: clientul efectueaza o comanda de 4 bilete online la care utilizeaza puncte Zen. Clientul foloseste 2 bilete din comanda. Pentru celelalte 2 bilete nu se poate efectua refund. Se va solicita refund pentru intreaga comanda, in cazul in care niciun bilet nu a fost utilizat.

Observatie: Pentru cei care achizitioneaza carduri valorice de 100 RON/200 RON si 400 RON nu se vor acorda puncte ZEN. Punctele ZEN vor fi alocate clientului cand se va face plata cu unul dintre cardurile mentionate.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1. Conditii**

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

### **7.2. Mecanism:**

Fiecare vizitator trebuie sa-si descarce aplicatia gratuit pentru a putea beneficia de puncte Zen, iar apoi sa se inregistreze cu datele personale.

Vizitatorul are obligatia de a prezenta codul QR la casele de marcat inainte de a achita biletele de access pentru acordarea punctelor Zen. In cazul in care, din diverse motive, vizitatorul nu prezinta codul QR inainte de achitarea biletelor, acesta isi poate adauga singur punctele in aplicatie, scanand codul QR de pe bonul fiscal in termen de 24 ore de la eliberarea bonului.

In cazul in care achizitioneaza biletele online, clientul trebuie sa fie logat in contul MyTherme pentru a i se acorda punctele automat.

Punctele Zen se acorda atat pentru biletele de acces, cat si pentru bonurile de consumatie.

**Nota:** In cazul in care se folosesc puncte Zen pentru plata unui bilet (online sau la casele de marcat) total sau partial, clientul nu mai poate solicita retur pentru biletele aferente. Returul se poate efectua doar pentru comenzile in care niciun bilet nu a fost utilizat. In acest caz, se vor returna atat banii, cat si punctele. In cazul in care se utilizeaza un bilet din comanda, returul nu poate fi efectuat.

Clientul poate folosi aplicatia si in scop informativ. In aplicatie sunt afisate urmatoarele:

- Programul complexului
- Activitatile complexului
- Intrebari frecvente
- Evenimente
- Preturi acces

**Nota:** Nu se vor acorda puncte ZEN pentru produsele care beneficiaza deja de reducere. Ex: Card Therme Gold/Platinum/Ultimate; campanii active care au la baza reduceri acordate; tarifele Morning Special si Evening Special; Voucherele).

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1. In relatia cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal, Organizatorul este Operator de date cu caracter personal pentru activitatile de prelucrare si scopurile mentionate in prezentul Regulament.

8.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face in conformitate cu respectarea tuturor cerintelor legale in materia de protectia datelor asa cum este detaliat in Politica de Confidentialitate a Organizatorului.

8.3. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: [dataprotection@therme.ro](mailto:dataprotection@therme.ro).

8.4. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul <https://therme.ro/politica-de-confidentialitate>.

#### **SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE**

9.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

10.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina <https://www.facebook.com/thermebucuresti/?fref=ts> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

București, 21/04/2022

## **ANEXĂ 1/13.02.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI CHALLENGES - LOVE TO RELAX**

În cadrul regulamentului campaniei “MyTherme” se adaugă campania “Challenges - Love To Relax” cu o perioadă de desfășurare definită în timp și un drept la participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general “MyTherme”. De asemenea, campania “Challenges - Love To Relax” presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

### **1. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 14.02.2023 ora 10.00 și se va desfășura până la data de 24.02.2023, ora 23.59 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei)

### **2. Dreptul la Participare**

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul [therme.ro](http://therme.ro)

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme. Pentru înregistrare acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agențiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

### **3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor**

3.1 În cadrul acestei campanii vizitatorii vor putea completa până la 3 challenge-uri Love To Relax, folosind aplicația myTherme și bonul de consumație după cum urmează:

### **1 x Masaj Malagasy, zona Elysium - 4 puncte Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să își rezerve la recepția din zona Elysium și să experimenteze un Masaj Malagasy și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 4 puncte Zen.

### **2 x Cocktailuri Speciale (Soft Love, Therme Romance, Therme Potion) - 1 punct Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la pool bar cel puțin 2 cocktailuri speciale din cele precizate mai sus și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

### **1 x Scanare InBody 970, Elysium - 1 punct Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să folosească aparatul de analiză corporală InBody 970 din zona Elysium, în perioada campaniei, și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen/Challenge a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania Challenges - Love To Relax au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului ( Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

## **ANEXĂ 2/24.03.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI CHALLENGES**

În cadrul regulamentului campaniei "MyTherme" se adaugă campania "Challenges" cu o perioadă de desfășurare diferită și un drept de participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general "MyTherme". De asemenea, campania "Challenges" presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

### **1. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 24.03.2023 ora 12.00 fără a avea o dată de încheiere.

### **2. Dreptul la Participare**

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul [therme.ro](http://therme.ro)

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme. Pentru înregistrare, acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agențiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

### **3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor**

3.1 În cadrul acestei campanii vizitatorii vor putea completa până la 7 challenge-uri, folosind aplicația myTherme, după cum urmează:

### **1 x Passionate Fresh, Vitamin Bar - 2 puncte Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la Vitamin Bar - zona The Palm un Passionate Fresh și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 2 puncte Zen.

### **1 x éclair, Vitamin Bar, zona Galaxy - 2 puncte Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande un éclair la Vitamin Bar - zona Galaxy și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 2 puncte Zen.

### **1 x Therme Sunset Cocktail, Pool Bar The Palm - 2 puncte Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la Pool Bar - zona The Palm un cocktail Therme Sunset și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 2 puncte Zen.

### **1 x Pina Colada, Pool Bar - The Palm - 3 puncte Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să comande la Pool Bar - zona The Palm un cocktail Pina Colada și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 3 puncte Zen.

### **1 x Masaj Mineral, Elysium - 10 puncte Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să își rezerve la recepția din zona Elysium și să experimenteze un Masaj Mineral și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 10 puncte Zen.

### **1 x Salt Ritual Beauty Routine, The Palm - Sauna Rainforest - 1 punct Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să participe la ritualul Salt Ritual Beauty Routine - zona The Palm, sauna Rainforest și să introducă în aplicația myTherme cuvântul cheie oferit de wellness trainer. În urma introducerii cuvântului cheie, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

### **1 x Herbal Scrub Beauty Ritual, Galaxy - Sauna Herbal Essences - 1 punct Zen**

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să participe la ritualul Herbal Scrub Beauty Ritual - zona Galaxy, sauna Herbal Essences și să introducă în aplicația myTherme cuvântul cheie oferit de wellness trainer. În urma introducerii cuvântului cheie, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 1 punct Zen.

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Terme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen pentru fiecare challenge în parte a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania “Challenges” au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului ( Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

**ANEXĂ 3/10.04.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A  
CAMPANIEI EGG HUNT ICE CREAM CHALLENGE**

În cadrul regulamentului campaniei “MyTherme” se adaugă campania “Egg Hunt Ice Cream Challenge” cu o perioadă de desfășurare definită în timp și cu drept la participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general “MyTherme”. De asemenea, campania “Egg Hunt Ice Cream Challenge” presupune un mecanism diferit de validare și acordare de beneficii.

**1. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 11.04.2023 ora 09.00 și se va desfășura până la data de 16.04.2023, ora 23.00 sau până la acordarea numărului maxim de premii, constând în 200 de înghețate de la Vitamin Bar - zona Galaxy. (denumită în cele ce urmează perioada campaniei).

**2. Dreptul la Participare**

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit 14 ani sau care se prezintă la zona de premiere cu un părinte/însoțitor adult pentru copiii mai mici de 14 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

2.5 Pentru a participa la campanie și a beneficia de premiile oferite de aceasta, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme. Pentru înregistrare acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să acceseze secțiunea Challenges din aplicație și să completeze provocarea Egg Hunt Ice Cream Challenge prin scanare codurilor QR aferente fiecărui pas, conform instrucțiunilor primite în aplicație.

2.5.3 Să aibă 14 ani împliniți sau să se prezinte cu un părinte/însoțitor adult la zona de Vitamin Bar, în vederea completării Challenge-ului.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei

campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

### **3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor**

3.1 În cadrul acestei campanii vizitatorii zonei Galaxy vor putea completa challenge-ul Egg Hunt Ice Cream Challenge, conform următoarelor instrucțiuni:

#### ***1 x Egg Hunt Ice Cream Challenge***

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să parcurgă 5 pași care presupun scanarea de coduri QR afișate în zona Galaxy, conform indicațiilor primite în aplicație. Primele 4 coduri QR pot fi scanate în ordine aleatorie. Cel de-al 5-lea cod QR poate fi scanat doar după completarea primilor 4 pași.

Ca challenge-ul Egg Hunt Ice Cream Challenge să fie completat este necesar ca participantul să scaneze toate cele 5 coduri QR și să prezinte dovada vânzătorului de la Vitamin Bar ca să poată ridica premiul - o înghețată Therme.

### **4. Acordare premii**

În cadrul acestei campanii vor fi oferite următoarele premii:

3.1 O înghețată de la Vitamin Bar - Galaxy, oricărui vizitator care completează challenge-ul Egg Hunt Ice Cream Challenge, conform instrucțiunilor de la punctul 3.1.

3.2. Numărul maxim de înghețate acordate în cadrul acestei campanii este de 200, valoarea totală maximă a premiilor fiind de 4.200 lei.

3.2 Un utilizator myTherme poate câștiga cel mult o înghețată în cadrul campaniei Egg Hunt Ice Cream Challenge.

Observații: Premiile acordate în această campanie au fost decise de către organizator și nu sunt similare beneficiilor acordate în campania generală MyTherme.

## **ANEXĂ 4/01.06.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI “SCENA DE RELAXARE”**

În cadrul regulamentului campaniei “MyTherme” se adaugă campania “Scena de Relaxare” cu o perioadă de desfășurare diferită și un drept de participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general “MyTherme”. De asemenea, campania “Scena de Relaxare” presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

### **1. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 01.06.2023 ora 17:00 și se va desfășura până la data de 30.06.2023, ora 23.00 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei).

### **2. Dreptul la Participare**

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să vizioneze oricare din piesele de teatru ale Teatrului partener Regina Elisabeta în perioada campaniei.

2.5.2 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.3 Să dețină cont activ de utilizator myTherme sau să îl activeze. Pentru înregistrare, acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.4 Să acceseze secțiunea Challenges din aplicație și să completeze provocarea Scena de Relaxare prin introducerea cuvântului-cheie aferent fiecărei zile, conform instrucțiunilor primite în aplicație și pe materialele promoționale ale organizatorului.

2.5.5 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afini, soțul/ soția celor menționați mai sus.

### **3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor**

3.1 În cadrul acestei campanii, vizitatorii Teatrului partener Regina Elisabeta vor putea completa Challenge-ul Scena de relaxare, folosind aplicația myTherme, după cum urmează:

## Titlu Challenge: Scena de relaxare

3.1.1 Pentru validarea acestei provocări, vizitatorii Teatrului partener Regina Elisabeta care vor viziona oricare din spectacolele care se vor desfășura pe perioada campaniei trebuie să descarce și să creeze cont în aplicația myTherme, să intre în secțiunea Provocări myTherme, să acceseze provocarea Scena de Relaxare și să introducă cuvântul cheie, conform instrucțiunilor de pe materialele de promovare din incinta teatrului.

3.1.2 Se vor acorda 10 puncte Zen la crearea contului în aplicația myTherme și 20 de puncte Zen după validarea corectă a provocării Scena de Relaxare.

3.1.3 Provocarea Scena de Relaxare poate fi validată o singură dată, indiferent de numărul de spectacole vizionate.

3.1.4 Spectacolele care vor avea loc la Teatrul partener Regina Elisabeta în perioada campaniei sunt următoarele

01 iunie – “Puricele în ureche”  
02 iunie – “Fanteziile soțului meu aproape că m-au înnebunit”  
03 iunie – “Dezbracă-te, vreau să-ți vorbesc!”  
08 iunie – “Capcană pentru un bărbat căsătorit”  
09 iunie – “Despre dragoste, cu ură”  
10 iunie – „Boeing Boeing”  
15 iunie – „Încă nu, dar o să fie...”  
16 iunie – “Ghici cine te sună?!”  
17 iunie – “Bucătării”  
22 iunie – “Lună de miere cu piper”  
23 iunie – “Tanța și Costel”  
25 iunie – “Bucluc la operă”  
29 iunie – „Încurcătură la nivel înalt”  
30 iunie – “Milionul, nepoatele și milionara”

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1.2)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen pentru fiecare challenge în parte a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania “Challenges” au o valoare fixă și nu variază în funcție de pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

## **ANEXĂ 5/21.06.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI DEVTALKS NOW, RELAX LATER**

În cadrul regulamentului campaniei “MyTherme” se adaugă campania “DevTalks now, Relax later” cu o perioadă de desfășurare diferită și un drept de participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general “MyTherme”. De asemenea, campania “DevTalks now, Relax later” presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

### **1. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 21.06.2023 ora 08.00 și se va desfășura până la data de 22.06.2023, ora 20.00 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei).

### **2. Dreptul la Participare**

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul [therme.ro](http://therme.ro)

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să participe la conferința DevTalks - Making waves in the IT Industry, 21 - 22 June | Bucharest, Romania în perioada campaniei.

2.5.2 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.3 Să dețină cont activ de utilizator myTherme sau să îl activeze. Pentru înregistrare, acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.4 Să acceseze secțiunea Challenges din aplicație și să completeze provocarea DevTalks now, Relax later prin introducerea cuvântului-cheie, conform instrucțiunilor primite în aplicație și pe materialele promoționale ale organizatorului.

2.5.5 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afini, soțul/ soția celor menționați mai sus.

### 3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor

3.1 În cadrul acestei campanii, participantii la conferința DevTalks - Making waves in the IT Industry, 21 - 22 June | Bucharest, Romania vor putea completa Challenge-ul DevTalks now, Relax later, folosind aplicația myTherme, după cum urmează:

Titlu Challenge: DevTalks now, Relax later

3.1.1 Pentru validarea acestei provocări, participantii la conferința DevTalks - Making waves in the IT Industry, 21 - 22 June | Bucharest, Romania trebuie să descarce și să creeze cont în aplicația myTherme, să intre în secțiunea Provocări myTherme, să acceseze provocarea DevTalks now, Relax later și să introducă cuvântul cheie așa cum este comunicat pe materialele promotionale ale organizatorului.

3.1.2 Se vor acorda 10 puncte Zen la crearea contului în aplicația myTherme și 20 de puncte Zen după validarea corectă a provocării provocarea DevTalks now, Relax later. 3.1.3 Provocarea provocarea DevTalks now, Relax later poate fi validată o singură dată.

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1.2)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen pentru fiecare challenge în parte a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania "Challenges" au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

## **ANEXĂ 6/07.07.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI 'MAI ZEN CU VODAFONE HAPPY'**

În cadrul regulamentului campaniei "MyTherme" se adaugă campania "Mai Zen cu Vodafone Happy" cu o perioadă de desfășurare diferită și un drept de participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general "MyTherme". De asemenea, campania "Mai Zen cu Vodafone Happy" presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

### **1. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 07.07.2023 ora 08.00 și se va desfășura până la acordarea a 500 de premii prin codul unic de răscumpărare (denumită în cele ce urmează perioada campaniei).

### **2. Dreptul la Participare**

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul [therme.ro](http://therme.ro)

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme sau să îl activeze. Pentru înregistrare, acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să acceseze secțiunea Challenges din aplicație și să completeze provocarea Mai Zen cu Vodafone Happy prin introducerea codului unic

2.5.4 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agențiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

### **3. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor**

3.1 În cadrul acestei campanii, clienții care folosesc aplicația My Vodafone pot obține din secțiunea Vodafone Happy un cod unic pe care îl pot apoi utiliza în aplicația myTherme, după cum urmează:

## **Titlu Challenge: Mai Zen cu Vodafone Happy**

3.1.1 Pentru validarea acestei provocări, persoanele care folosesc aplicația My Vodafone pot accesa un cod unic, apoi trebuie să descarce și să creeze cont în aplicația myTherme, să intre în secțiunea Provocări myTherme, să acceseze provocarea Mai Zen cu Vodafone Happy și să introducă codul unic.

3.1.2 Se vor acorda 10 puncte Zen la crearea contului în aplicația myTherme, o singură dată la crearea profilului în aplicația My Therme și 25 de puncte Zen după validarea corectă a provocării Mai Zen cu Vodafone Happy, doar primelor 500 de persoane.

3.1.3 Provocarea Mai Zen cu Vodafone Happy poate fi validată o singură dată.

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1.2)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen pentru fiecare challenge în parte a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania “Challenges” au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

## **ANEXĂ 7/10.09.2023 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI CHALLENGES – SAUNA FEST 2023**

În cadrul regulamentului campaniei “MyTherme” se adaugă campania “Challenges – SAUNA FEST 2023” cu o perioadă de desfășurare definită în timp și un drept la participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general “MyTherme”. De asemenea, campania “Challenges - SAUNA FEST 2023” presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

### **1. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 09.10.2023 ora 15.00 și se va desfășura până la data de 22.10.2023, ora 23.59 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei)

### **2. Dreptul la Participare**

2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

2.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

2.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

2.5.1 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

2.5.2 Să dețină cont activ de utilizator myTherme. Pentru înregistrare acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

2.5.3 Să aibă 18 ani împliniți.

2.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agențiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afinii, soțul/ soția celor menționați mai sus.

### **2. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor**

3.1 În cadrul acestei campanii vizitatorii vor putea completa până la 2 challenge-uri SAUNA FEST 2023, folosind aplicația myTherme și bonul de consumație după cum urmează:

### ***Sauna Fest One Day Holiday Challenge, 10 puncte ZEN***

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul trebuie să achiziționeze un bilet One Day Holiday Elysium și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 10 puncte Zen.

### ***Upgrade to Sauna Fest, 5 puncte ZEN***

Pentru validarea acestui challenge, vizitatorul care a cumparat bilet pentru zona The Palm trebuie să faca upgrade la zona Elysium și să scaneze, din aplicația myTherme, codul QR de pe bonul fiscal primit la plecare. În urma scanării bonului fiscal, challenge-ul va fi completat și vizitatorul va primi în aplicația myTherme 5 puncte Zen.

3.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a biletelor de acces, atât online pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen/Challenge a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania Challenges – SAUNA FEST 2023 au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului ( Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### "Traieste bucuria fotbalului cu Coca-Cola!"

(Perioada Campaniei: 08 Aprilie 2024, ora 08:00 – 06 Mai 2024, ora 23:59)

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **"Traieste bucuria fotbalului cu Coca-Cola!"**, denumita in continuare **"Campania"**, este THERME NORD BUCUREȘTI SRL, societate de nationalitate romana, cu sediul în județul Sibiu, Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, având punct de lucru în Balotești, str. Sat Balotești, Comuna Balotești, Calea București, nr. 1K, Județ Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului Sibiu sub nr. J32/55/2012, cod fiscal RO 28472550 (denumita in continuare "Organizatorul")

Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre S.C. THERME MEDIA GROUP S.R.L. , persoană juridică română, cu sediul în orașul Cîsnădie, jud. Sibiu, strada Șelimbărului nr. 22, CUI 16756400, înregistrat la Registrul Comerțului cu nr J32/1390/2004, (denumita in continuare „Agentia”), este responsabila cu activitatile legate si/sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament din partea Organizatorului. Agentia este imputernicita de Organizator sa gestioneze toate informatiile legate de acest concurs, inclusiv datele cu caracter personal.

- 1.2. Co-Organizatorul campaniei promotionale **"Traieste bucuria fotbalului cu Coca-Cola!"** este S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152 (denumita in continuare Co-organizator)
- 1.3. SC Front Line Marketing SRL cu sediul in Strada Andrei Barseanu, nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672 (denumita in continuare FRONT LINE), este responsabila cu achizitia premiilor, autentificarea Regulamentului campaniei si pentru contactarea castigatorilor, dupa validarea de catre Organizator, si expedierea premiilor catre acestia, in calitate de Imputernicit al Co-Organizatorului,

#### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, (i) pe website-ul [www.therme.ro](http://www.therme.ro) (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil) sau (ii) printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea București, nr. 1K, Județ Ilfov sau la adresa de e-mail [social.media@therme.media](mailto:social.media@therme.media)
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice

modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea acestora pe website-ul [www.therme.ro](http://www.therme.ro) cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa [social.media@therme.media](mailto:social.media@therme.media), precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa Calea București, nr. 1K, Județ Ilfov.

- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate in imaginile materialelor publicitare sunt doar cu titlu de prezentare.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, pe fondul unei eventuale instituirii a starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in incinta Therme Bucuresti, strada Calea Bucuresti, 1K, Petresti, Ilfov, in zilele specificate si in intervalul orar specificat aferent fiecarei zile, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pentru Produsele Participante, mentionate la art. 4.1, de mai jos.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **08 Aprilie 2024, ora 08:00 – 06 Mai 2024, ora 23:59** inclusiv, ora Romaniei. (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator, denumite in continuare **“Produsele Participante”**.
- 4.2** Lista Produselor Participante in Campanie:
- Coca-Cola Zero, Coca-Cola, Fanta, Sprite in orice ambalaj comercializat in incinta Therme Bucuresti

- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele in Campanie descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Co-Organizatorului, ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
  - (v) Persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu respecta art. 5.1, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 5.6** Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 5.7** Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 6.1** **Conditii privind inscrierea in Campanie**  
Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca Participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (ii) sa achizitioneze minimum 2 Produse Participante in perioada Campaniei promotionale "**Traieste bucuria fotbalului cu Coca-Cola!**" din interiorul complexului Therme Bucuresti
- (iii) Sa pastreze bonul aferent achizitiei (primit la finalul vizitei la Therme) pentru inscriere in Campanie, respective validare in caz de castig;
- (iv) Sa intre in cont/sa-si creeze cont in aplicatia MyTherme
- (v) Sa acceseze Challenge-ul denumit "**Trăiește bucuria fotbalului cu Coca-Cola**" din aplicatia MyTherme
- (vi) Sa scaneze/incarce dovada bonului de consum in Challenge-ul mentionat
- (vii) Sa realizeze inscrierea exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (viii) In contul creat in aplicatia MyTherme, sa utilizeze un nume real, o adresa de mail valida si un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi
- (ix) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 20 de bonuri de consum diferite
- (x) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon aferent contului din aplicatia MyTherme indiferent de modalitatea inscrierii bonului.

**Acelasi bon poate fi inscris o singura data.** In cazul in care acelasi bon va fi inscris de doi sau mai multi participanti diferiti, acesta va fi luat in considerare doar pentru primul participant care a inscris acel bon, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului.

## 6.2 Validarea inscrierilor.

6.2.1 Dupa finalizarea inscrierii pe aplicatia MyTherme, participantii extrasi in tombola vor fi validati de catre Organizator, prin agentia Therme Media, urmand sa fie ulterior contactati de catre Co-Organizator, prin agentia Front Line in vederea intrarii in posesia premiului. In cadrul tombolei, vor putea fi extrasi doar participantii care au incarcat cel putin 1 bon de consumatie cu minim 2 produse din gama Coca-Cola mentionata la Sectiunea 4.2.

6.2.2 **Participantii au obligatia de a pastra, in original, bonul fiscal aferent achizitiei pe care l-au inscris in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal, in original, aferent achizitiei inscris in Campanie si care atesta ca Participantul a achizitionat Produsul/e Participant/e, respectivul Participant nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Bonul fiscal in original se va pastra pana la momentul inmanarii premiului.**

6.2.3 Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul aplicatiei MyTherme, sectiunea Challenges, Challenge "**Traieste bucuria fotbalului cu Coca-Cola**", , transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile ce nu contin bonul fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e

- conform prezentului Regulament Oficial, scris/e corect/e si complet;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsul/le Participant/e achizitionate;
  - daca Participantii au in contul creat in aplicatia MyTherme numere de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
  - Participantii ce nu au un cont activ si validat in aplicatia MyTherme
  - daca Participantii nu au un nume real in contul creat in aplicatia MyTherme
  - daca Participantii nu au un numar de telefon introdus in aplicatia MyTherme
  - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

6.2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.

6.2.5 Dupa data limita de primire a inscrierilor (06 Mai 2024, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin website-ul Campaniei.

6.2.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

| Nr crt | Descriere Premiu                                                                   | Cantitate | Valoare unitara LEI | Valoare bruta totala LEI, TVA si impozit pe venitul din premii incluse |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Experienta la meciul Romania-Ucraina din 17.06.2024 la Munchen - Allianz Arena     | 1         | 13,491              | 14,923                                                                 |
| 2      | Experienta 1 la meciul Romania-Belgia din 22.06.2024 la Koln - RheinEnergieStadion | 1         | 11,683              | 12,914                                                                 |
| 3      | Experienta 2 la meciul Romania-Belgia din 22.06.2024 la Koln - RheinEnergieStadion | 1         | 32,530              | 36,078                                                                 |
| TOTAL  |                                                                                    | 3         | 57,704              | 63,915                                                                 |

**7.2** Valoarea totala a premiilor este de **63,915 lei** (valoare bruta incluzand impozitul cu retinere la

sursa si TVA).

Valoarea totala a premiului ce consta in **Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA Euro 2024 din Munchen - Allianz Arena** este de **14,923 Lei TVA si impozit inclus**

Valoarea totala a premiului ce consta in **Experienta 1 la meciurile Romaniei de la UEFA Euro 2024 din Koln - RheinEnergieStadion** este de **12,914 Lei TVA si impozit inclus.**

Valoarea totala a premiului ce consta in **Experienta 2 la meciurile Romaniei de la UEFA Euro 2024 din Koln - RheinEnergieStadion** este de **36,078 Lei TVA si impozit inclus.**

### 7.3 Specificatiile premiilor

- Specificatiile premiului ce consta in **Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA Euro 2024**
  - i. **Experienta la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 17.06.2024 din Munchen - Allianz Arena:**
    - Experienta pentru 2 (doua) persoane: castigator si un insotitor ales de acesta; include:
      - **Zbor cu compania Wizz Air din Bucuresti catre orasul Munchen;** plecarea din Bucuresti, aeroport Otopeni in data de 16 iunie 2024, la ora 13.25; aterizare pe aeroport **Memmingen Munich West** in data de 16 iunie 2024 la ora 14.45, conform orar de zbor;
        - Biletul include bagaj de mana gratuit, cu dimensiunile 40 x 20 x 30 cm si *check-in online*.
        - Biletul este nerambursabil si nemodificabil. In cazul neprezentarii la imbarcare, biletul este nerambursabil.
        - Tariful include imbarcare prioritara + bagaj de mana la bord de maxim 10 kg, cu dimensiunile 55 x 34 x 23 cm
        - NU INCLUDE bagaj de cala/ locuri alocate preferential**
      - **Zbor retur de pe aeroportul Memmingen Munich West in data de 19 iunie 2024** la ora 15.20, aterizoare pe aeroport Otopeni Bucuresti in data de 19 iunie 2024 la ora 18.35, conform orar zbor
        - Biletul include bagaj de mana gratuit, cu dimensiunile 40 x 20 x 30 cm si *check-in online*.
        - Biletul este nerambursabil si nemodificabil. In cazul neprezentarii la imbarcare, biletul este nerambursabil.
        - Tariful include imbarcare prioritara + bagaj de mana la bord de maxim 10 kg, cu dimensiunile 55 x 34 x 23 cm
        - NU INCLUDE bagaj de cala/ locuri alocate preferential**
      - **Pentru fiecare zbor check-in-ul trebuie efectuat online (este gratuit), accesand: <https://wizzair.com/ro-ro#/> cu maxim 24 inaintea zborului si pana la 6 ore inaintea inceperii calatoriei. Se acceseaza optiunea CHECK-IN & BOOKINGS (in partea din dreapta sus a paginii wizzair.com) si se completeaza datele solicitate, si anume: cod rezervare (ex. M4ESSV) si numele**

*pasagerului. Se prindeaza cardul de imbarcare sau se salveaza in telefonul mobil. **Recomandam sa va prezentati la aeroport cu minim 2,5 - 3 ore inainte de ora programata a zborului.***

- **Daca nu ati efectuat *check-in online*, emiterea acestuia in aeroport implica taxe suplimentare de aproximativ 55 Euro/pasager/sens** – acestea sunt in responsabilitatea turistilor
- **Cazare in Munchen la Hotel Domus, camera dubla cu Mic Dejun inclus, check in 16.06.2024, 3 nopti.** serviciile de cazare sunt oferite in conformitate cu Termenii, Conditiiile si Regulamentul unitatii de cazare;
- **2 bilete de intrare la meciul ROMANIA – UCRAINA, in data 17 Iunie.**
- **1 intrare pentru 2 persoane la Therme Erding** (Thermenallee 1-5, 85435, Erding) in data de 18 iunie 2024;  
Biletul include acces pe o perioada de 6 ore in Zonele Spa Area si Saune, Vitality Oasis, Tropical Spa & Water Park, Wave Pool si Galaxy Slide
- Pentru deplasarea la Munchen, atat aterizarea cat si returul se fac de pe aeroportul Memmingen . Transferul de la aeroport la hotel si respective de la hotel la aeroport, este in responsabilitatea castigatorului.

ii. **Experienta 1 la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 22.06.2024 din Koln - RheinEnergieStadion:**

- Experienta pentru 2 (doua) persoane: castigator si un insotitor ales de acesta; include:
- **Zbor cu compania Wizz Air din Bucuresti catre orasul Dortmund;** plecarea din Bucuresti, aeroport Otopeni in data de 21 iunie 2024, la ora 12.45; aterizare pe aeroport Dortmund in data de 21 iunie 2024 la ora 14.30, conform orar de zbor;
  - Biletul include bagaj de mana gratuit, cu dimensiunile 40 x 20 x 30 cm si *check-in online*.
  - Biletul este nerambursabil si nemodificabil. In cazul neprezentarii la imbarcare, biletul este nerambursabil.
  - Tariful include imbarcare prioritara + bagaj de mana la bord de maxim 10 kg, cu dimensiunile 55 x 34 x 23 cm
  - **NU INCLUDE bagaj de cala/ locuri alocate preferential**
- **Zbor retur de pe aeroportul Cologne** in data de 23 iunie 2024 la ora 08.45, aterizare pe aeroport Otopeni Bucuresti in data de 23 iunie 2024 la ora 12.20, conform orar zbor
  - Biletul include bagaj de mana gratuit, cu dimensiunile 40 x 20 x 30 cm si *check-in online*.
  - Biletul este nerambursabil si nemodificabil. In cazul neprezentarii la imbarcare, biletul este nerambursabil.
  - Tariful include imbarcare prioritara + bagaj de mana la bord de maxim 10 kg, cu dimensiunile 55 x 34 x 23 cm
  - **NU INCLUDE bagaj de cala/ locuri alocate preferential**
  - **Pentru fiecare zbor check-in-ul trebuie efectuat online (este gratuit), accesand: <https://wizzair.com/ro-ro#/> cu maxim 24 inaintea zborului si pana la 6 ore inaintea inceperii calatoriei. Se acceseaza optiunea CHECK-IN & BOOKINGS (in partea din**

*dreapta sus a paginii wizzair.com) si se completeaza datele solicitate, si anume: cod rezervare (ex. M4ESSV) si numele pasagerului. Se printeaza cardul de imbarcare sau se salveaza in telefonul mobil. **Recomandam sa va prezentati la aeroport cu minim 2,5 - 3 ore inainte de ora programata a zborului.***

- **Daca nu ati efectuat *check-in online*, emiterea acestuia in aeroport implica taxe suplimentare de aproximativ 55 Euro/pasager/sens – acestea sunt in responsabilitatea turistilor**
- **Cazare in Koln, la Hotel Cityclass Europa AM Dom, camera dubla cu Mic Dejun** inclus, check in 21.06.2024, 2 nopti. serviciile de cazare sunt oferite in conformitate cu Termenii, Conditiiile si Regulamentul unitatii de cazare;
- **2 bilete de intrare la meciul ROMANIA – BELGIA, in data 22 Iunie.**
- Pentru deplasarea la Koln, zborul dus este cu aterizare la Dortmund de unde castigatorii trebuie sa isi asigure transfer catre Koln pe responsabilitatea lor. Returul se face de pe aeroportul din Koln;

iii. **Experienta 2 la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 22.06.2024 din Koln - RheinEnergieStadion:**

- Experienta pentru 2 (doua) persoane: castigator si un insotitor ales de acesta; include:
- **Zbor cu compania Lufthansa pe ruta Bucuresti - Koln cu escala in Munchen:** plecare din Bucuresti, aeroport Otopeni, ora 6.00, in data 22 iunie, aterizare ora 07:05 pe aeroportul Munchen, decolare la ora 11:10 din Munchen, aterizare pe aeroportul Cologne ora 12:15, in data de 22 iunie, conform orar de zbor;
  - Biletul include bagaj de mana, cu dimensiunile max. 55 x 40 x 23 cm (inaltime x latime x adancime)
  - Un bagaj personal (geanta de mana, geanta laptop sau geanta de cumparaturi), cu dimensiunile max. 40 x 30 x 10 cm (inaltime x latime x adancime)
  - Un bagaj de cala pana la 23 kg si 158 cm ,dimensiunea max.
  - Biletul este nerambursabil si nemodificabil. In cazul neprezentarii la imbarcare, biletul este nerambursabil.
- **Zbor retur cu compania Lufthansa pe ruta Koln - Bucuresti cu escala in Munchen:** plecare de pe aeroportul Cologne in data de 23 iunie 2024 la ora 12:55, aterizare pe aeroport Munchen ora 14:00, decolare la ora 15:35 din Munchen, aterizare ora 18:35 in data de 23 iunie 2024, aeroportul Otopeni, conform orar zbor
  - Biletul include bagaj de mana, cu dimensiunile max. 55 x 40 x 23 cm (inaltime x latime x adancime)
  - Un bagaj personal (geanta de mana, geanta laptop sau geanta de cumparaturi), cu dimensiunile max. 40 x 30 x 10 cm (inaltime x latime x adancime)
  - Un bagaj de cala pana la 23 kg si 158 cm ,dimensiunea max.
  - Biletul este nerambursabil si nemodificabil. In cazul neprezentarii la imbarcare, biletul este nerambursabil.
- ***Pentru fiecare zbor check-in-ul trebuie efectuat online (este gratuit)***
- ***Recomandam sa va prezentati la aeroport cu minim 2,5 - 3 ore***

***inainte de ora programata a zborului.***

- **Cazare in Koln, la Hotel Pullman Cologne \*\*\*\*, mic dejun inclus, camera Single,** check in 22.06.2024, 1 noapte, check out in 23.06.2024, serviciile de cazare sunt oferite in conformitate cu Termenii, Conditiiile si Regulamentul unitatii de cazare;
- **Transferurile stadion/aeroport sunt incluse**
- **2 bilete intrare la meciul BELGIA – ROMANIA,** in data de 22 Iunie 2024

iv. Excursiile sunt organizate conform specificatiilor fiecarui premiu;

**Pachetul este pentru un numar de 2 (doua) persoane, castigatorul si un insotitor ales de acesta.** Orice alte costuri/taxe conexe neincluse / nedescrise mai sus in pachetele turistice (cum ar fi dar fara a se limita la: transferuri aeroport – hotel, hotel – aeroport, mese, transport la destinatie, asigurari de calatorie, bagaj suplimentar fata de cel specificat), vor fi suportate exclusiv de catre castigator si de catre insotitorul acestuia, fiind in totalitate in responsabilitatea acestora, Organizatorul, Co-organizatorul si Agentiile (Front Line & Therme Media) neavand nici o obligatie cu privire la acestea.

(V) Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare in perioada rezervata, castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulamentul Oficial);

(vi) Castigatorul are obligatia sa utilizeze premiul castigat ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari, etc

(viii) Excursia se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national in orasul/tara de destinatie daca acestea vor fi in vigoare la data calatoriei sau pe toata durata acesteia.

(ix) Detinerea documentelor de identitate necesare calatoriei, a certificatului digital european COVID sau al oricarui alt document solicitat in vederea organizarii excursiei la destinatia aleasa de castigator, in masura in care va/vor fi necesar/e, este in responsabilitatea exclusiva a castigatorului si a insotitorului/insotitorilor acestuia, Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei neavand raspundere in acest sens.

(x) Co-Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei nu va/vor fi raspunzator/oare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul/ii acestuia sau in legatura cu excursia castigata, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; In cazul in care tara de destinatie va fi incadrata la zone cu nivel de risc, de orice natura, stabilit de autoritatile competente, nici Co-Organizatorul sau orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei nu va/vor fi raspunzator/oare pentru toate si oricare evenimentele intamplate pe teritoriul statului respectiv si/sau toate si oricare prejudicii/riscuri suferite de catre castigator si insotitorul/ii acestuia.

(xi) Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/ii minori.

Castigatorul premiului constand in **Experienta la meciul Romaniei de la UEFA Euro 2024** intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- Modificarea sau anularea meciurilor de fotbal si nici pentru indeplinirea obligatiilor de

catre organizatorul meciurilor de fotbal de catre furnizorii de servicii hoteliere

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu avionul dus – intors, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si in perioada aleasa;
- refuzul imbarcarii/debarcarii sau tranzitarii castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul/ii castigatorului și/sau bagajele acestora;
- lipsa documentelor valabile de calatorie pentru destinatia aleasa: pasaport si/sau carte de identitate expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru destinatia aleasa, lipsa oricaror documente de calatorie necesare pentru a se imbarca pentru destinatie;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul/ii castigatorului vor fi cazati.

**7.1** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

**7.2** In cadrul prezentei Campanii, **un Participant are dreptul la maximum un singur premiu oferit prin tragere la sorti (Experienta la meciul Romaniei de la UEFA Euro 2024).**

**7.3** Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

**7.4** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti se vor desemna prin intermediul unei trageri la sorti ca va fi organizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va fi organizata si realizata de catre CO-Organizatorul Campaniei, prin intermediul agentiei Front Line Marketing.
- Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie,
- Tragerea la sorti se va realiza in prezenta unei comisii formate din reprezentati ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorului si/sau a imputernicitor acestora denumita in continuare „Comisia” si a unui Notar Public, in Bucuresti. Membrii Comisiei pot participa la tragerea la sorti si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in perioada Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament.
- Baza de date cu inscrierile valide, pentru realizarea extragerii va fi pusa la dispozitie de catre Organizator.
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 castigatori ai premiilor ce constau in **Experienta la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024, si rezerve** dupa cum urmeaza:
  - Prima inscriere extrasa **Experienta la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 17.06.2024 din Munchen**, asa cum este descrisa la sectiunea 7.3.i.
  - Urmatoarele 3 inscrieri extrase vor reprezenta rezerve pentru premiul mai sus mentionat (**Experienta la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 17.06.2024 din Munchen**), in ordinea in care au fost extrase
  - Urmatoarea inscriere extrasa reprezinta Castigator de validat pentru **Experienta 1 la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 22.06.2024 din Koln**, asa cum este descrisa la sectiunea 7.3.ii.
  - Urmatoarele 3 inscrieri extrase vor reprezenta rezerve pentru premiul mai sus mentionat (**Experienta 1 la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 22.06.2024 din Koln**), in ordinea in care au fost extrase
  - Urmatoarea inscriere extrasa reprezinta Castigator de validat pentru **Experienta 2 la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 22.06.2024 din Koln**, asa cum este descrisa la sectiunea 7.3.iii.
  - Urmatoarele 3 inscrieri extrase vor reprezenta rezerve pentru premiul mai sus mentionat (**Experienta 2 la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024 din data de 22.06.2024 din Koln**), in ordinea in care au fost extrase
- In cazul in care, din orice motiv, unul dintre castigatori nu poate fi validat, atribuirea

premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare aplicabila castigatorilor se va aplica si rezervelor acestora.

## **SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei oferite prin tragere la sorti, Agentia Therme Media, Imputernicitul Organizatorului, va incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Ulterior, pentru a putea intra in posesia premiilor castigatorii validati vor fi contactati de Front Line Marketing, Imputernicitul Co-organizatorului. Acestia trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata bonul/e fiscal/e aferente achizitiei Produsului/lor participant/e cu care s-au inregistrat in Campanie, pana la inmanarea premiului, acesta/ea fiind necesar/e pentru validare in cazul castigului. In cazul in care participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal care sa ateste faptul ca participantul a achizitionat Produsul/le participant/e inregistrat/e in Campanie, conform prezentului Regulament, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa raspunda la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, la apelurile efectuate in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa comunice, in cadrul apelului urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa de email in cazul castigatorilor premiilor constand in **Experienta la meciul Romaniei de la UEFA EURO 2024**);
- sa trimita in termen de 2 zile lucratoare de la data apelului de catre Front Line Marketing urmatoarele documente: copia/poza bonului fiscal aferenta achizitiei Produsului/lor participant/e, extras castigator si copia CI prin mail. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Co-Organizatorului prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat/apelat si/sau refuza/inchide apelul, dupa cele 3 apeluri efectuate intr-un interval de 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii lor. Premiile care nu vor putea fi acordate raman in posesia Co-Organizatorului.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Co-Organizatorului ori Imputernicitului acestuia, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

- A. In cadrul apelului de catre agentia Front Line, dupa ce a fost anterior validat de catre agentia Therme Media, Participantului i se va solicita sa:
- i. Declare ca are drept de inscriere conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
  - ii. comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica faptul ca Participantii aveau 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei), adresa de e-mail in cazul castigatorilor de premii ce constau in Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024.
  - iii. Trimite urmatoarele documente: copie bon fiscal, copia cartii de identitate in termen de maximum 2 zile
- \* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile oferite in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 lei impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin email;

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de la solicitare, acesta va fi invalidat, iar pentru premiul constand in Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024 se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. Participantul are obligatia de a nu trimite documentele solicitate in mod eronat, incomplet, ori documente care contin date false, incorecte, ilizibile.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati (sunt incomplete/ilizibile), Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Co-Organizatorului.

Daca unul dintre premiile constand in Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024 nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Co-Organizatorul sau imputernicitul acestuia va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Rezervele sunt extrase doar pentru premiile constand in Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de

notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Co-Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 9.2** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor.
- 9.3** Premiile ce constau in Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024, vor fi transmise castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro)

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire sunt : nume, prenume si semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Co-Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

- 9.4** Premiul ce consta in Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024 se va trimite castigatorului in format electronic sau fizic prin transmiterea documentelor aferente serviciilor incluse in Premiu, prin intermediul adresei de e-mail indicate de catre acestia in procesul de validare, sau prin posta / curier la adresa comunicata de castigator ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 10 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro)

9.5 Castigatorii premiilor ce constau in Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024 pot fi pusi in contact direct cu agentia de turism prin intermediul careia au fost rezervate biletele de avion si cazarea.

9.6 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1** Co-Organizatorul, prin intermediul imputernicitului sau se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Organizatorul nu are nicio obligatie financiar-contabila, fiscala, cu privire la premiile acordate in cadrul Campaniei.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru inscriere, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie,

contravaloarea achizitiei Produselor Participante etc).

- 10.3** Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiul castigat sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul si Co-organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului/Co-organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul/Co-Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Co-Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- (i) Comenzile de Produse Participante efectuate in afara Perioadei Campaniei ori achizitia de produse neparticipante la Campanie;
  - (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
  - (iii) Bonuri fiscale ilizibile, deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului conform prevederilor prezentului Regulament; data bonului fiscal nu corespunde perioadei de desfasurare a Campaniei; bonul fiscal nu contine Produse Participante.
  - (iv) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
  - (v) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - (vi) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului sunt dependente, daca prin aceasta, website-ul Campanie, respectiv aplicatia MyTherme nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
  - (vii) Inregistrările trimise in afara perioadei 08 Aprilie 2024, ora 08:00 – 06 Mai 2024, ora 23:59. Inscrierile online care nu contin toate informatiile obligatorii;
  - (viii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in continutul acestora;
  - (ix) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
  - (x) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Co-organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul/Co-organizatorul nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - (xi) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Co-organizator;
  - (xii) Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - (xiii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este

blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Co-Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

- (xiv) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici si/sau de internet, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xv) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului/Co-organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xvi) Co-Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xvii) Co-Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xviii) Co-Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Co-Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- (xix) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xx) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xxi) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile oferite in Campanie, ulterioare semnarii de primire a acestora de catre Participantii desemnati Castigatori.
- (xxii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
  - a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului/aplicatiei, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
  - b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website/aplicatie, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
  - c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma

Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

- 11.4** Organizatorul/Co-Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Co-Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 11.5** Achizitia premiilor oferite prin tragere la sorti (Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024) precum si validarea castigatorilor si expedierea premiilor catre acestia sunt in sarcina exclusiva a Co-organizatorului prin intermediul Imputernicitului desemnat de catre acesta.
- 11.6** Din momentul semnarii de catre Participantul Castigator a procesului verbal de predare-primire a premiului, sau a documentului de la firma de curierat Organizatorul, Co-Organizatorul si imputernicitii acestora sunt eliberati de orice obligatie fata de acesta. Nici una dintre partile mentionate anterior nu va fi raspunzatoare pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.
- 11.7** In cazul in care Organizatorul/Co-organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator/Co-organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului/Co-organizatorul nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 11.8** Co-Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii, cu cei care detin bonuri fiscale considerate invalide conform prezentului Regulament, cu persoanele care incearca inscrierea la Campanie pe baza unor produse neparticipante, ori cu persoane neinscrise valid in Campanie.
- 11.9** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator/Co-organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul/Co-organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului/Co-organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.10** Organizatorul si Co-organizatorul nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul/Co-organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau CI transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului/Co-organizatorul nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

- 11.11** Organizatorul si Co-Organizatorul nu sunt responsabili nici in cazul in care decid, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.12** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul/Co-organizatorul de orice raspundere.
- 11.13** Organizatorul/Co-organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei, legate de durata de utilizare / orice defectiuni, de orice natura / calitatea premiilor oferite si / sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si / sau pentru modul de utilizare, conform instructiunilor de utilizare ale Producatorului.
- 11.14** Organizatorul/Co-organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricaruia dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul/Co-organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul/Co-organizatorul este exonerat de orice raspundere.
- 11.15** Organizatorul/Co-organizatorul: (a.) nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea; (b.) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului; (c.) este exonerat de catre participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; (d.) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participantii/castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii; (e.) nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricaruia dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute; (f.) nu este raspunzator pentru distrugerea intentionata sau nu ce poate conduce la anularea garantiei.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1** Partile declara in mod expres si neechivoc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind prelucrarea si libera circulatie a datelor cu caracter personal (GDPR) si se angajeaza sa respecte toate regulile prevazute de reglementarile in vigoare privind prelucrarea datelor personale, incluzand adoptarea de masuri tehnice si organizatorice de protejare a datelor prelucrate, menite sa previna prelucrarile neautorizate sau ilegale, precum si pierderile, modificarile, divulgările neautorizate sau distrugerile accidentale sau ilegale, fiind responsabile una fata de alta pentru orice prejudiciu si-ar aduce prin nerespectarea acestor reguli.
- 12.2** Mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului/Co-organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator/Co-organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Co-organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului/Co-organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **“Traieste bucuria fotbalului cu Coca-Cola!** prin email la adresa [campanie@flm.ro](mailto:campanie@flm.ro) in termen de maxim 3 zile lucratoare de la publicarea castigatilor pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) . Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Co-Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator/Co-organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale**

### **“Traieste bucuria fotbalului cu Coca-Cola!” (“Campania”)**

#### **- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

Părțile își declară reciproc faptul că au cunoștință, precum și că respectă prevederile legale în domeniul protecției datelor cu caracter personal și garantează ca datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”). Fiecare Parte este unică răspunzătoare de mijloacele de prelucrare, activitățile și datele personale prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor ce le revin din desfășurarea Campaniei.

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicitii**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

THERME NORD BUCUREȘTI SRL, societate de naționalitate română, cu sediul în județul Sibiu, Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, având punct de lucru în Balotești, str. Sat Balotești, Comuna Balotești, Calea București, nr. 1K, Județ Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Sibiu sub nr. J32/55/2012, cod fiscal RO 28472550 (denumită în continuare “Organizatorul”) în calitate de operator

Și

S.C. THERME MEDIA GROUP S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în orașul Cisnădie, jud. Sibiu, strada Șelimbărului nr. 22, CUI 16756400, înregistrat la Registrul Comerțului cu nr. J32/1390/2004, (denumită în continuare „Agentia”), este responsabilă cu activitățile legate și/sau implicate de aplicarea dispozițiilor prezentului Regulament din partea Organizatorului. Agentia este imputernicită de Organizator să gestioneze toate informațiile legate de acest concurs, inclusiv datele cu caracter personal.

și

Coca-Cola HBC Romania S.R.L. o societate comercială din România, cu sediul social în Voluntari, Soseaua București Nord nr. 10, Clădirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J23/2300/2009, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152 în calitate de Operator (denumit în continuare CCHBC),

și

Front Line Marketing SRL cu sediul în Strada Andrei Barseanu, nr. 14, sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de înregistrare RO 15956672 în calitate de Imputernicit al Coca-Cola HBC Romania S.R.L.,

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

**Pentru THERME NORD BUCUREȘTI SRL:** solicitare scrisă transmisă la adresa Calea București, nr. 1K, în Balotești, str. Sat Balotești, Comuna Balotești, Județ Ilfov, sau la adresa de e-mail: [dataprotection@therme.ro](mailto:dataprotection@therme.ro).

Și

**Pentru Coca-Cola HBC Romania S.R.L.:** solicitare scrisă transmisă la adresa: Coca-Cola HBC

Romania S.R.L, Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190.

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorii, prin Imputerniciti si Sub-imputerniciti, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si pentru acordarea premiilor:

Pentru Participanti: datele necesare inscrierii in Campanie conform regulamentului acesteia.

In plus fata de cele de mai sus pentru castigatori se vor colecta:

- Data nasterii;
- Adresa de livrare (doar in cazul castigatorilor de premii care se trimit prin curier);
- Semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu);
- CNP (doar in cazul castigatorilor de premii in valoare de peste 600 lei si pentru care CCHBC are de indeplinit obligatii fiscale);
- Calitatea de castigator, nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe websiteul Campaniei;
- Adresa de e-mail, in situatia castigatorilor premiilor ce constau in Experienta la meciurile Romaniei de la UEFA EURO 2024.
- Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care CCHBC este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare prevazute de Codul fiscal.

## **3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării**

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori (Organizator si Co-organizator) prin intermediul Imputernicitor si sub-Imputernicitor desemnati in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile

3.2. **Datele transmise de participanti si castigatori mentionate la punctul 2 din prezenta Anexa** vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivala cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. **Codul numeric personal** se prelucraza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale CCHBC pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului (obligatia legala a Co-organizatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.4. **Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei** este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

3.6. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- (i) **solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;** punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea

in instanta si/sau alte proceduri\_inclusiv judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);

- (ii) **obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare**, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR).

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite, daca este necesar: i) Operatorului Organizator (THERME NORD BUCUREȘTI SRL), ii) Co-organizatorului (CCHBC), iii) Imputernicitului Organizatorului– S.C. THERME MEDIA GROUP S.R.L. v) Imputernicitului Co-Organizatorului Front Line Marketing SRL cu sediul in Strada Andrei Barseanu, nr 14, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/16308/2003, Cod unic de inregistrare RO 15956672 (denumita in continuare FRONT LINE), precum si vi) autoritatilor, in cazurile in care Operatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii:

- a) agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator/Co-organizator sau de Imputerniciti ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei;
- b) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului/Co-organizatorului sau Imputernicitorilor ori Subimputernicitorilor in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- c) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- d) societatile de curierat implicate in livrarea premiilor catre castigatori, daca este cazul.

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorii Organizator si/sau Co-organizator (CCHBC) nu va/vor divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, colectate in scopul Campaniei vor fi distruse atunci cand nu mai sunt necesare in raport cu scopul pentru care au fost colectate si nu exista alte obligatii legale de pastrare.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul Organizator si/sau Co-organizator (CCHBC) va distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

## 6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal - la cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal - persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorii și/sau imputerniciții le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorii și imputerniciții depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal - Operatorii și Imputerniciții sau Subimputerniciții se vor conforma acestei solicitări, dacă:
  - datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;Excepții: datele sunt necesare: a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;<sup>29</sup> b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală; c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării - persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale în cazul în care: ● se contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea, ● prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale, ● nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau ● persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege – persoana vizată se poate opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor - transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către persoana vizată, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a

## Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din :

Pentru THERME NORD BUCUREȘTI SRL: Calea București, nr. 1K, în Balotești, str. Sat Balotești, Comuna Balotești, Județ Ilfov, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [dataprotection@therme.ro](mailto:dataprotection@therme.ro) .

Si

Pentru Coca-Cola HBC Romania S.R.L.: Coca-Cola HBC Romania S.R.L, Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190.

### **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **10. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

## **ANEXA 9/18.04.2024 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

### **TIME TO WONDER, TIME TO RELAX**

În cadrul regulamentului campaniei "MyTherme" se adaugă campania "Time to wonder, time to relax" cu o perioadă de desfășurare diferită și un drept de participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general "MyTherme". De asemenea, campania "Time to wonder, time to relax" presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

#### **4. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 18.04.2024 ora 08.00 și se va desfășura până la data de 12.05.2023, ora 23.59 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei).

#### **5. Dreptul la Participare**

5.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

5.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

5.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul [therme.ro](http://therme.ro)

5.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

5.5.1 Să viziteze expoziția *Universul lui Dali*, pe strada Gabroveni nr. 50, București în perioada campaniei.

5.5.2 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

5.5.3 Să dețină cont activ de utilizator myTherme sau să îl activeze. Pentru înregistrare, acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

5.5.4 Să acceseze secțiunea Challenges din aplicație și să completeze provocarea "Time to wonder, time to relax" prin scanarea codului QR aflat pe roll-upul aflat în zona cu activarea Therme, conform instrucțiunilor primite în aplicație și pe materialele promoționale ale organizatorului.

5.5.5 Să aibă 18 ani împliniți.

5.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agențiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afini, soțul/ soția celor menționați mai sus.

## 6. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor

6.1 În cadrul acestei campanii, vizitatorii expoziției *Universul lui Dali* vor putea completa Challenge-ul “Time to wonder, time to relax”, folosind aplicația myTherme, după cum urmează:

Titlu Challenge: “Time to wonder, time to relax”

6.1.1 Pentru validarea acestei provocări, vizitatorii expoziției *Universul lui Dali* trebuie să descarce și să creeze cont în aplicația myTherme, să intre în secțiunea Provocări myTherme, să acceseze provocarea “Time to wonder, time to relax” și să scaneze codul QR așa cum este comunicat pe materialele promotionale ale organizatorului.

6.1.2 Se vor acorda 10 puncte Zen la crearea contului în aplicația myTherme și 22 puncte Zen după validarea corectă a provocării.

6.1.3 Provocarea “Time to wonder, time to relax” poate fi validată o singură dată.

6.1.4 Punctele Zen alocate sunt valabile 180 de zile din momentul validării.

6.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1.2)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen pentru fiecare challenge în parte a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania “Challenges” au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).

## **ANEXA 10/27.04.2024 PRIVIND MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI SUPEREROI PENTRU VIAȚĂ**

În cadrul regulamentului campaniei "MyTherme" se adaugă campania "SuperEroi pentru Viață" cu o perioadă de desfășurare diferită și un drept de participare diferit și independent față de cel regăsit în regulamentul general "MyTherme". De asemenea, campania " SuperEroi pentru Viață" presupune un mecanism diferit de validare și acordare a beneficiilor.

### **7. Perioada de Desfășurare**

Campania va începe la data de 27.04.2024 ora 08.00 și se va desfășura până la data de 27.04.2023, ora 20.00 (denumită în cele ce urmează perioada campaniei).

### **8. Dreptul la Participare**

8.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani.

8.2 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, aplicația fiind gratuită pentru toți vizitatorii Therme care au peste 14 ani.

8.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

8.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale, care vor fi comunicate către public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

8.5 Pentru a participa la campanie și a acumula beneficiile oferite de acestea, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

8.5.1 Să viziteze standul Therme de la evenimentul Itsy Bitsy - SuperEroi pentru Viață, din Parcul Lumea Copiilor București, în perioada campaniei.

8.5.2 Să descarce aplicația myTherme și să o instaleze pe telefonul mobil. Aplicația myTherme este disponibilă în mod gratuit atât pe Android cât și în IOS.

8.5.3 Să dețină cont activ de utilizator myTherme sau să îl activeze. Pentru înregistrare, acesta trebuie să introducă următoarele date: nume, prenume și adresă de email.

8.5.4 Să acceseze secțiunea Challenges din aplicație și să completeze provocarea "SuperEroi pentru Viață" prin scanarea codului QR aflat pe roll-upul aflat în zona cu activarea Therme, conform instrucțiunilor primite în aplicație și pe materialele promoționale ale organizatorului.

8.5.5 Să aibă 18 ani împliniți.

8.6 La prezenta campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai distribuitorilor, ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei campanii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți), afini, soțul/ soția celor menționați mai sus.

## **9. Mecanismul de validare și acordare a beneficiilor**

9.1 În cadrul acestei campanii, vizitatorii standului Therme de la evenimentul Itsy Bitsy - SuperEroi pentru Viață vor putea completa Challenge-ul "SuperEroi pentru Viață", folosind aplicația myTherme, după cum urmează:

Titlu Challenge: " SuperEroi pentru Viață"

9.1.1 Pentru validarea acestei provocări, vizitatorii trebuie să descarce și să creeze cont în aplicația myTherme, să intre în secțiunea Provocări myTherme, să acceseze provocarea " SuperEroi pentru Viață" și să scaneze codul QR așa cum este comunicat pe materialele promotionale ale organizatorului.

9.1.2 Se vor acorda 10 puncte Zen la crearea contului în aplicația myTherme și 15 puncte Zen după validarea corectă a provocării.

9.1.3 Provocarea " SuperEroi pentru Viață" poate fi validată o singură dată.

9.1.4 Punctele Zen alocate sunt valabile 180 de zile din momentul validării.

9.2 În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele beneficii:

- Puncte de loialitate Zen, aferente fiecărui challenge completat (vezi 3.1.2)
- 1 punct Zen = 1 Leu
- Punctele de loialitate Zen pot fi folosite în cadrul următoarelor vizite la Therme pentru achiziția totală sau parțială a билетelor de acces, atât online pe [www.therme.ro](http://www.therme.ro) și în aplicația myTherme, cât și la casele de acces din complex.

Observații: Modalitatea de acordare a punctelor Zen pentru fiecare challenge în parte a fost decisă de organizator, specific pentru această campanie, și nu este similară modalității de acordare a punctelor Zen regăsite în campania generală MyTherme. Punctele Zen acordate în campania "Challenges" au o valoare fixă și nu variază în funcție cu pragul de loialitate al vizitatorului (Zen Start, Zen Advanced, Zen Elite, Zen Master).