

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

"Relaxeaza-te din nou si din nou _summer 2026"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Campaniei "Relaxeaza-te din nou si din nou" (denumita in continuare "Campania") este Therme Nord București SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Sibiu, S Str. Victor Hugo, nr. 2, clădirea C1, birou 1, etaj 1, localitatea Sibiu, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub numarul J201200055324, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 28472550. Activitatile legate si/ sau implicate de aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre SC Therme Nord Bucuresti SRL.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Campania se va desfasura în municipiul Bucuresti in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Campania va incepe la data de 19.06.2026, ora 12:00 si se va desfasura pana la data de 06.09.2026, ora 23:59 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada campaniei”) in limita voucherelor disponibile.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, in format electronic, prin accesarea site-ului therme.ro sau fizic, la casele de marcat de la intrarea in Therme Bucuresti.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea regulamentului de pe de pe site-ul therme.ro

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 14 ani

5.2. Pentru a participa la aceasta campanie participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba varsta de minim 14 ani, impliniti la data inceperii campaniei;
- b) Sa viziteze oricare din zonele Therme (The Palm, Elysium sau Galaxy) in perioada 19 iunie – 06 septembrie 2026 si sa faca dovada bonului de cosumatie in valoare de minim 250 lei la casele Therme in momentul iesirii
- c) Sa achite tariful de acces in oricare din zonele Therme cel putin o data pe perioada campaniei
- d) Sa prezinte dovada achitarii consumatiei in valoare de minim 250 lei la casele de iesire

5.3. La prezenta campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/ sotia celor mentionati mai sus.

SECTIUNEA 6. Beneficiile si premiile acordate:

6.1. In cadrul acestei Campanii, se vor acorda urmatoarele categorii de beneficii si premii

6.1. A: Beneficii de loialitate dupa cum urmeaza:

- Vouchere de acces 1 platit Adult + 1 cadou Adult, valabile pentru oricare din zonele Therme si orice interval orar in perioada 07 septembrie- 29 noiembrie 2026. Voucherul 1+1 este valabil in perioada 07 septembrie - 29 noiembrie si ofera o intrare gratuita la orice tarif de acces achizitionat valabile pentru oricare din zonele Therme si orice interval orar (1 persoana plateste, a 2-a primeste acces gratuit).
- Voucherele pot fi utilizate doar la casele de marcat, nu si pentru achizitiile online si nici pentru self check-in
- Voucherele poti fi utilizate doar prin prezentarea lor fizica la case
- Voucherele nu pot fi utilizate impreuna cu alte oferte sau campanii active.
- Reducerea nu se cumuleaza cu alte oferte existente. Reducerea se aplica doar pt tariful de ADULT. Si vch trebuie prezentat doar fizic.
- Voucherele 1+1 vor fi acordate dupa cum urmeaza:

Pentru fiecare bon de consumatie cu valoare de la 0,00 la 249.99 lei- nu se acorda vouchere

Pentru fiecare bon de consumatie cu valoare de la 250 la 499 lei se va acorda 1 voucher 1+1

Pentru fiecare bon de consumatie cu valoare de la 500 la 749 lei se vor acorda 2 vouchere 1+1

Pentru fiecare bon de consumatie cu valoare de la 750 la 999 lei se vor acorda 3 vouchere 1+1

Pentru fiecare bon de consumatie cu valoare de la 1000 la 1249 lei se vor acorda 4 vouchere 1+1 s.a.m.d.

6.2. Beneficiarii acestor vouchere oferite in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a acestora si nici nu pot schimba caracteristicile reducerii acordate.

6.3. Revendicarea beneficiilor se face o singura data, la vizita la Therme, in oricare din zonele Therme si orice interval orar in perioada 07 septembrie- 29 noiembrie 2026.

6.4. Valoare premiilor si a beneficiilor acordate

- In cadrul campaniei se vor acorda 70.000 vouchere de acces 1+ 1 (valabile pentru oricare din zonele Therme si orice interval orar in perioada 07 septembrie- 29 noiembrie 2026) ce ofera o intrare gratuita pentru fiecare tarif de acces achizitionat in oricare din zonele Therme si orice interval orar (1 persoana plateste, a 2-a primeste acces gratuit), pentru 3, 4,5 ore sau 1 zi intrega
- Valoarea totala maxima a beneficiilor este de 15.190.000 lei (echivalent acces 1 zi Elysium x 70.000 vouchere 1+1)
- Campania se va derula in limita celor 70.000 vouchere disponibile pana la data de 06.09.2026.

Sectiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Conform cerințelor Regulamentului General privind protecția datelor nr 679/2016 GDPR privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Organizatorul în calitate de Operator de date cu caracter personal împreuna cu împuternicii săi, au obligația de a prelucra în condiții de siguranța și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care le colectează.

În măsura în care va fi necesar, Organizatorul poate solicita și date cu caracter personal pentru îndeplinirea scopurilor menționate, cu informarea adecvată și în prealabil a persoanelor vizate.

În situațiile specifice, doar dacă va fi necesar, Organizatorul va folosi datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime în conformitate cu prevederile legale în materie de protecție a datelor.

7.2. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: dataprotection@therme.ro.

7.3. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul <http://www.therme.ro/ro/gdpr/>

SECȚIUNEA 8. LITIGII SI FRAUDE

8.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

8.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

9.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina therme.ro sau passport.therme.ro în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

București, 16 iunie 2026